



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: **Gerardo Israel Morales Rubio**

Nombre del profesor: **MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO**

Nombre del trabajo: **Mapa conceptual**

Materia: **Comunicación oral**

Grado: **2**

Grupo: **A**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de enero de
2021.**

TEORIA DE LA OFERTA Y DEMANDA

Teoría de la oferta y la demanda

es:

Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad provista por los productores

son:

Ley de demanda:

La que indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

Demanda:

El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado

Determinantes:

son:

- Precio del bien
- Precio de bienes sustitutos
- Precio de bienes complementarios
- Ingreso de los consumidores
- Gustos y preferencias
- Población
- Precios futuros esperados

Equilibrio de mercado

es:

El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio

Ley de oferta:

La que indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta

Determinantes:

- La competencia:** Los precios de otros bienes y servicios en el mercado.
- Costos de producción:** El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.
- Cambios en la tecnología:** Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación..
- Expectativas de los productores:** Toman en cuenta factores del entorno..

Elasticidad:

es:

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

Elasticidad cruzada del vendedor

es:

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

Elasticidad de la demanda

es:

Es también conocida como la elasticidad-precio de la demanda, es un concepto que en economía se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio.

Elasticidad de la oferta

es:

Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

Desplazamientos de la oferta y de la demanda

son:

OFERTA

es:

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

DEMANDA

es:

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

Elasticidad precio de la demanda

es:

Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un porcentaje de cambio en el precio. Es la medida de como la cantidad demandada de un bien responde a los cambios en el precio de ese bien.