



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **El comportamiento del consumidor**

Parcial **3**

Nombre de la Materia **Fundamentos de economía**

Nombre del profesor **MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia de**

Cuatrimestre **2** **negocios**

El comportamiento del consumidor

Utilidad y preferencias

Preferencias Que describimos ordenando las cestas de bienes alternativas.



Restricciones Que identifican el conjunto de cestas posibles.



Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor

La función de utilidad Asigna un valor numérico a cada cesta de bienes de manera consistente con las preferencias del consumidor

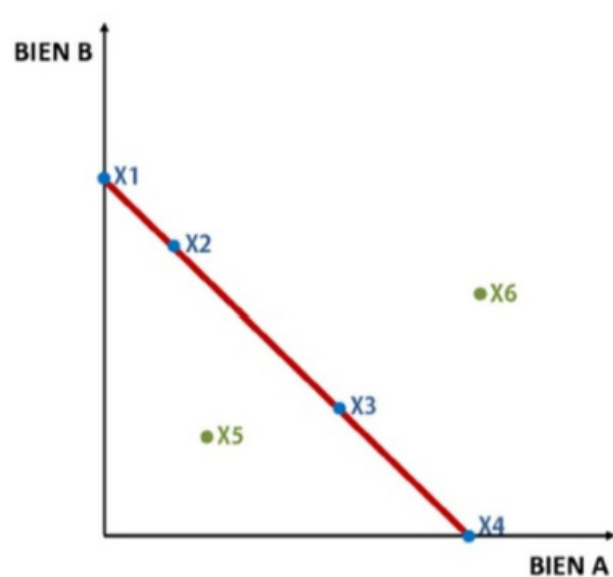


Recta de balance

conjunto de distintas combinaciones de dos bienes



resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir.



Representación de una recta de balance.

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía

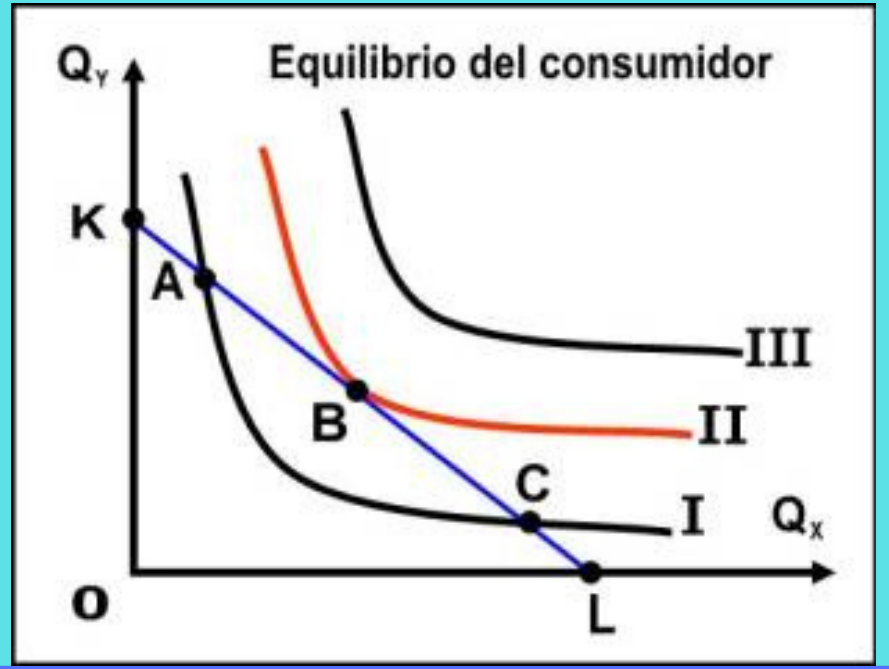


pueden ser consumidas por un individuo



Equilibrio del consumidor

es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.



se obtiene de aquella combinación de bienes X e Y



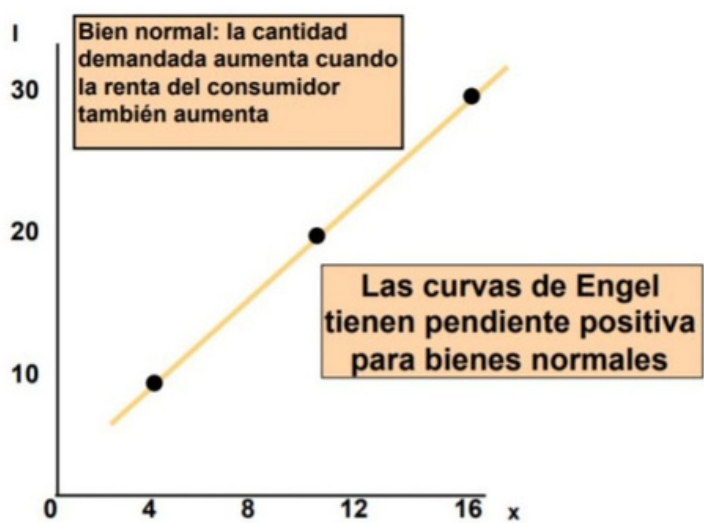
el consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria



La curva de demanda individual y la curva de Engel

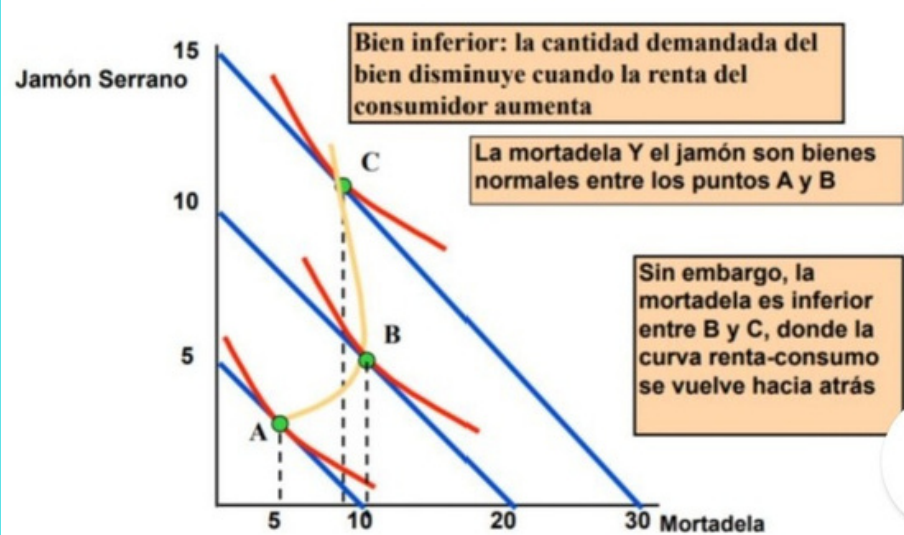
Una posible clasificación de los bienes es en bienes normales e inferiores

Curva de Engel para bienes normales



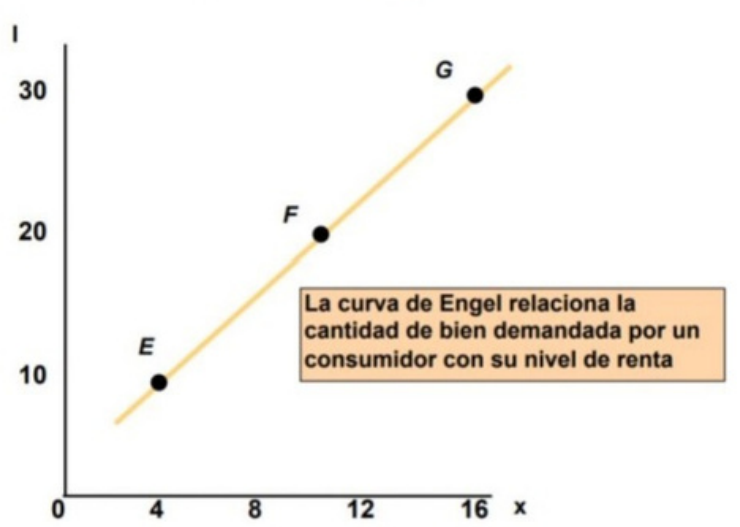
Bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta

Bienes inferiores

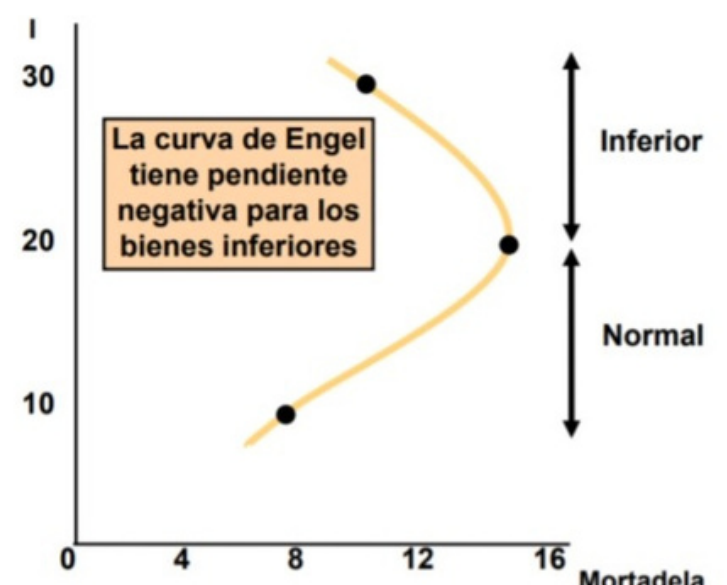


Bien inferior: la cantidad demandada del bien disminuye con la renta

La curva de Engel



Curva de Engel para bienes inferiores



La teoría de la producción y del coste

analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente"



La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado

la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes

Los principios que regulan la actividad económica son:

- *Principio de la Escasez
- * Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- *Principio de Eficacia Económica.



La empresa

Una empresa comprende una organización o institución



creada y formada por una persona o conjunto de personas



se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios



Cómo se clasifican las empresas
Según su actividad o mercado
Según su tamaño

La función de producción el coste y el largo plazo

El corto plazo es un período de tiempo a lo largo del cual no pueden variar algunos de los factores que se denominan fijos



La empresa sí puede ajustar los factores variables, incluso a corto plazo.

El producto total es la cantidad de producción que se obtiene para diferentes niveles de trabajo.



Los costes de producción

pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa



el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible



los costos e ingresos resultan ser dos elementos fundamentales para decidir el nivel de producción de máxima ganancia.



Componentes del Costo.
Costos fijos.
Costos Variables.
Otros refinamientos.
Costo Marginal.
Costo Promedio Total
Costo variable promedio.



El equilibrio de la empresa competitiva

Con el fin de determinar el equilibrio a corto plazo de una empresa



Enfoque Ingreso Total- Coste Total.
Dado que el objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio

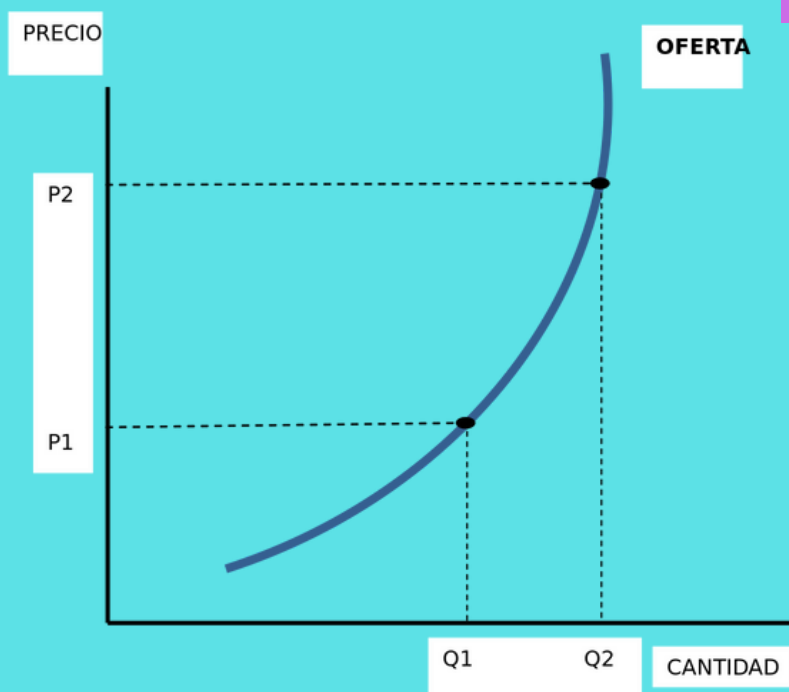
Enfoque Marginal.
medio se deriva a partir del valor de la pendiente de los radio-vectores a sus distintos puntos

La curva de la oferta individual

se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien

desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

es un conjunto de composiciones de precios y cantidades ofertadas individuales



La oferta individual depende de la calidad y el costo con que se obtienen los factores de producción

