

# El comportamiento del consumidor

## supernotas

### 3.1 Utilidad y preferencias

Para describir el problema del consumidor debemos especificar sus: **Preferencias** Que describimos ordenando las cestas de bienes alternativas. **Restricciones** Que identifican el conjunto de cestas posibles.

Cesta de Bienes	alimentos (x) y vestido (y)	
	Alimentos	Vestido
B		
C	20	
D	10	30
E	40	50
F	30	20
G	10	40
	10	20
		40

### 3.2 Recta de balance

Se entiende por **recta de balance** o **restricción presupuestaria**, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.



La elección de solo dos bienes para estudiar las elecciones del consumidor supone una simplificación para el análisis, pues en la vida real los consumidores pueden elegir entre multitud de bienes. La restricción presupuestaria para más de dos bienes puede tratarse analíticamente generalizando la recta de balance a un hiperplano en el espacio euclídeo de n dimensiones

### 3.3 Equilibrio del consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada. El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción



### Ejemplo del equilibrio del consumidor:

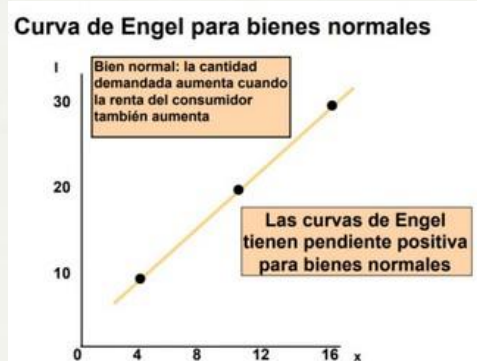
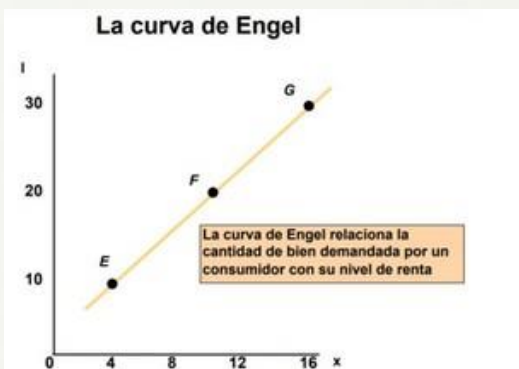
Veamos un ejemplo para calcular el punto de equilibrio de un consumidor, sabiendo que el Precio del bien X es 10, el del bien Y 5 y que dispone de una renta de 900. Su función de utilidad es:  $U(X,Y) = 5 X^2 Y$ . Buscamos la relación entre ambos bienes, para ello utilizamos la "Ley de Igualdad de las Utilidades Marginales ponderadas" y obtenemos que la utilidad de Y en ese punto es igual a la que aportan 4 bienes X  $Y^2 = 4 X^2$ :

$$\frac{U_{Max}}{U_{May}} = \frac{P_x}{P_y} \Rightarrow \frac{5y^2}{10x^2} = \frac{10}{5} \Rightarrow \frac{y}{2x} = \frac{10}{5} \Rightarrow \frac{y}{x} = 4 \Rightarrow \boxed{y = 4x}$$

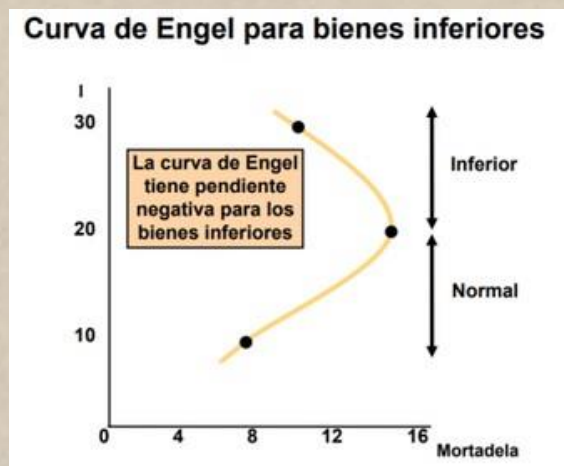
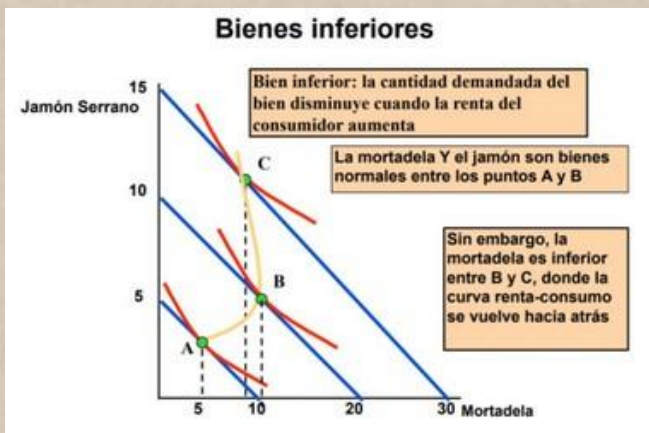
### 3.4 La curva de demanda individual y la curva de Engel

#### Demanda individual

Una posible clasificación de los bienes es en bienes normales e inferiores, definidos como sigue:  
**Bien normal:** la cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva) **Bien inferior:** la cantidad demandada del bien disminuye con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente negativa)



# continuación:



Dos bienes son sustitutivos si la subida (la bajada) del precio de uno de ellos provoca un aumento (una reducción) de la cantidad demandada del otro Ejemplo: entradas de cine y alquiler de películas

Dos bienes son complementarios si la subida (la bajada) del precio de uno de ellos provoca una disminución (un aumento) de la cantidad demandada del otro, manteniendo constante el ratio de consumo x/y Ejemplo: gasolina y coches

Dos bienes son independientes si la variación del precio de uno de ellos no afecta a la cantidad demandada del otro Ejemplo: pollo y llamadas de telefonía móvil.

## 3.4.1 La teoría de la producción y del coste

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

Los principios que regulan la actividad económica son:

Principio de la Escasez.

Ley de los Rendimientos Decrecientes.

Principio de Eficacia Económica.



## Principio de la Escasez

1. Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones. Por ejemplo el carbón de piedra nos sirve puesto que puede utilizarse para diferentes fines: transportación, calefacción y otros fines industriales.
2. Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre. La diversidad de fines con diferentes grados de importancia plantea inmediatamente el problema de decidir que fines lograr primero.
3. Y, finalmente, dados los medios, la consecución de ciertos fines implica siempre la renuncia de otros.

