



## Universidad del sureste

**Nombre del alumno:** Brenda Sd órzano López

**Docente:** Víctor Antonio González Salas

**Carrera:** trabajo social y gestión comunitaria

**Materia:** comunicación oral

**Fecha de entrega:** 11 de febrero del 2022

## 1. Proceso de comunicación en público

La comunicación pública está encaminada a la difusión de información y mensajes con distintos propósitos, dirigida a un público masivo para tener un alcance mayor, tipo de comunicación integrada medios como: televisión, prensa, radio e internet aunque todos los mecanismos para el envío de datos son válidos.

## 2. Presentación en público léda

Las personas que leen sus trabajos difícilmente consiguen transmitir el mensaje que desean. La lectura de un trabajo resulta aburrido y el público pierde concentración. Pueden consultar se notas o cualquier tipo de ne mot écri ca, pero se debe evitar caer en la tentación de la lectura, justificándose en que hablan-do.

## 3. Presentación en público memorizada

Todo aquello que transmite o lleva algún significado no expresado por medio de las palabras, como los movimientos del cuerpo, la voz, los objetos, el tiempo y la distancia.

## 4. Presentación en público improvisada

Una presentación se puede y se debe improvisar. Entendiendo esto como que haya partes que surjan en el momento, según la audiencia o las circunstancias. Pero esto no significa saltar lo primero que venga a la cabeza de manera deslavazada. Y como la improvisación es una herramienta imprescindible para hablar en público.

## 5. Presentación en público extemporánea

## 6. Credibilidad de un comunicador

La credibilidad es la calidad atribuida a una fuente o a un mensaje que mide la disponibilidad del destinatario a aceptar como verdaderas las afirmaciones recibidas. Incluye un componente objetivo y uno subjetivo.

## 7. Ansiedad situacional

La reacción ansiosa situacional es una respuesta a situaciones estresantes y conflictivas patógenas crónicas. Los síntomas son una sensación difusa de miedo, ansiedad, tensión, preocupación, miedo, inquietud e impotencia en relación con un desastre futuro esperado.

## 8. Discurso informativo

Discurso informativo (o referencial): es aquel que transmite datos concretos y conceptos precisos, pone de manifiesto cuando el emisor comunica conocimiento acerca del mundo que lo rodea o sí mismo, en una relación de sujeto objeto, es decir poniendo distancia frente a sus emociones, por lo tanto, su intención está en el factor "referente" del círculo comunicacional.

## 9. Conferencia

Una conferencia es una reunión de personas o un congreso, en donde se debate y expone sobre un determinado asunto de tipo científico, social, político, medioambiental, y de interés para el público al cual está destinada.

## 10. Ponencia

Es una dinámica comunicativa en la cual el ponente hace una presentación, comunicación o propuesta sobre un tema concreto con el objetivo principal de atraer la atención de la audiencia y preparar el camino al mensaje principal.