



Universidad del sureste

Nombre del alumno: Brenda Sd órzano López

Docente: Víctor Antonio González Salas

Carrera: trabajo social y gestión comunitaria

Materia: comunicación oral

Fecha de entrega: 11 de febrero del 2022

1. Proceso de comunicación en público

La comunicación pública está encaminada a la difusión de información y mensajes con distintos propósitos, dirigida a un público masivo para tener un alcance mayor, tipo de comunicación integrada medios como: televisión, prensa, radio e internet aunque todos los mecanismos para el envío de datos son válidos.

2. Presentación en público léda

Las personas que leen sus trabajos difícilmente consiguen transmitir el mensaje que desean. La lectura de un trabajo resulta aburrido y el público pierde concentración. Pueden sí consultarse notas o cualquier tipo de ne mot écri ca, pero se debe evitar caer en la tentación de la lectura, justificándose en que hablan-do.

3. Presentación en público memorizada

Todo aquello que transmite o lleva algún significado no expresado por medio de las palabras, como los movimientos del cuerpo, la voz, los objetos, el tiempo y la distancia.

4. Presentación en público improvisada

Una presentación se puede y se debe improvisar. Entendiéndose esto como que haya partes que surjan en el momento, según la audiencia o las circunstancias. Pero esto no significa saltar lo primero que venga a la cabeza de manera deslavazada. Y como la improvisación es una herramienta imprescindible para hablar en público.

5. Presentación en público extemporánea

6. Credibilidad de un comunicador

La credibilidad es la calidad atribuida a una fuente o a un mensaje que mide la disponibilidad del destinatario a aceptar como verdaderas las afirmaciones recibidas. Incluye un componente objetivo y uno subjetivo.

7. Ansiedad situacional

La reacción ansiosa situacional es una respuesta a situaciones estresantes y conflictivas patógenas crónicas. Los síntomas son una sensación difusa de miedo, ansiedad, tensión, preocupación, miedo, inquietud e impotencia en relación con un desastre futuro esperado.

8. Discurso informativo

Discurso informativo (o referencial): es aquel que transmite datos concretos y conceptos precisos, pone de manifiesto cuando el emisor comunica conocimiento acerca del mundo que lo rodea o sí mismo, en una relación de sujeto objeto, es decir poniendo distancia frente a sus emociones, por lo tanto su intención está en el factor "referente" del círculo comunicacional.

9. Conferencia

Una conferencia es una reunión de personas o un congreso, en donde se debate y expone sobre un determinado asunto de tipo científico, social, político, medioambiental, y de interés para el público al cual está destinada.

10. Ponencia

Es una dinámica comunicativa en la cual el ponente hace una presentación, comunicación o propuesta sobre un tema concreto con el objetivo principal de atraer la atención de la audiencia y preparar el camino al mensaje principal.