



Universidad del sureste

Nombre del alumno: Brenda Sd órzano López

Docente: Víctor Antonio González Salas

Carrera: trabajo social y gestión comunitaria

Materia: comunicación oral

Fecha de entrega: 11 de febrero del 2022

1. Organización del mensaje

Es aquel que se lleva a cabo entre un emisor y un receptor. El primero emite un mensaje dirigido hacia el segundo, y se lleva a cabo a través de un determinado canal. Cuando se quiere dar un mensaje es esencial que haya dos o más personas para que se lleve a cabo ese proceso de comunicación. También se ha de tener en cuenta, el canal, los códigos que se utilizan, la retroalimentación que existe entre ambos sujetos, entre otras serie de elementos.

2. Idea central

Se considera que una idea es el primero de los actos del entendimiento, limitándose al simple conocimiento de algo. Una idea, por lo tanto, es una imagen mental de un objeto o el conocimiento racional que se genera a partir de las condiciones naturales del entendimiento. La noción de central, por otra parte, tiene diversos usos. Puede tratarse del espacio donde convergen acciones coordinadas y de aquello que es lo básico o esencial de algo.

La idea central, por lo tanto, es el contenido más importante de una obra, una propuesta, un proyecto, etc. Sin esa idea central, la obra no se entendería o perdería su valor.

2. Equilibrio de ideas

Este equilibrio sirve para asegurar que el comunicador asigne más o menos el mismo tiempo de exposición a cada una durante la presentación.

4. Estructura de ideas

La organización de ideas es el método por el cual, primero, reflexionamos y luego estructuramos nuestro texto. Objetivo, la audiencia, la idea central y la organización. Documentación, la selección de ideas y el bosquejo.

5. Estructura de frase

Consta de dos miembros: sujeto y predicado. La construcción sintáctica es la que ordena los elementos de la frase según su función gramatical, del predicado forman parte el verbo, el complemento directo, el indirecto y el circunstancial.

6. Estructura de oración

Está conformada por dos elementos fundamentales, que son: sujeto y predicado. El sujeto es la persona, animal, cosa, idea, concepto o sentimiento de la que se habla en la oración, por lo que es el elemento básico de la misma y tiene la función de llevar a cabo la acción que expresa el verbo.

7. Paralelismo en la redacción

En la literatura, el paralelismo es una figura literaria de repetición que consiste en la repetición de una misma estructura en seguidas ocasiones alternando el género de los elementos que componen la estructura o la oración. El paralelismo se limita a la repetición de una misma estructura sintáctica aunque podríamos detallar algunos aspectos.

8. Formato alfanumérico de ideas

Las ideas siguen un formato alfanumérico que indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas. PARALELISMO EN LA REDACCIÓN DE IDEAS: se refiere a la utilización de formas gramaticales semejantes al redactar las ideas para demostrar y visualizar los niveles de coordinación y subordinación.

9. Secuencia en la organización de ideas

Las ideas se organizan por medio de un orden cronológico y el vínculo entre los componentes del texto es estrictamente función del tiempo (no se pueden intercambiar los componentes en su orden de aparición); las palabras clave son aquellas que expresan un orden de eventos, sucesos o acciones en el tiempo, por ejemplo: primero...segundo...acto seguido...posteriormente...después...etc.

10. Mapa de presentación del mensaje

Una presentación efectiva requiere una buena presentación, organización del mensaje y el abordaje de materiales verbales, pero también visuales. Gran parte del éxito de la comunicación depende de la forma como sean presentadas las ideas visualmente.