



**Nombre alumna:** Litzy Marina Ramírez López

**Docente:** Víctor Antonio Gonzales

**Carrera:** trabajo social

**Materia:** comunicación oral

**Tema:** la comunicación oral estratégica.

**Fecha de entrega:** 31 al 06 de febrero 2022

## Definición de conceptos

1. **Estrategias:** es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas.
2. **Comunicación estratégica:** es un enfoque de la comunicación social que se propone como una nueva teoría de la comunicación que plantea abordar a la comunicación como fenómeno histórico, complejo, situacional y fluido.
3. **estructura de una estrategia de comunicación.** Es la herramienta de planificación que sistematiza e integra: los objetivos generales de la comunicación de la marca o empresa, las tácticas y acciones para conseguirlos, los indicadores para medir su cumplimiento los instrumentos y los plazos de ejecución.
4. **Forma de una estrategia de comunicación:** es transversal a la comunicación interna y externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que le permite a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar mensajes y formas de comunicar acciones estratégicas.
5. **Microestrategia:** define el método a emplear, el material, los objetivos y el contenido de las actividades y la evaluación de los aprendizajes.
6. **Macroestrategia:** son un plan muy general a partir del cual los maestros pueden generar sus propias técnicas de clase o microestrategias basadas en situaciones y necesidades particulares.
7. **Forma del proceso de comunicación:** es cuando el mismo una persona “emisor” se pone en contacto con otra “receptor” a través de un mensaje (el cual es enviado por medio de un canal) y que espera que esta última de una respuesta ante lo que se ha transmitido.
8. **Análisis de receptores o publico:** ayuda a crear dentro del discurso actos de disonancia y actos persuasivos que generan respuestas positivas.
9. **Selección de tema:** es el punto de partida de la elaboración de la tesis y la clave la cual se asienta la posibilidad en un trabajo exitoso o el riesgo de perderse en la amplitud o falta de originalidad.
10. **Planeación de la comunicación:** se trata de hacer llegar el mensaje correcto a la persona (o audiencia) correcto en el momento correcto a través del canal correcto para lograr un objetivo.