



UNIVERSIDAD DEL SUR

CARRERA: LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

MATERIA: “ PROYECCIÓN PROFESIONAL ”

TAREA:

“ REPORTE DE LECTURA ”

DOCENTE: GONZÁLEZ SALAS VICTOR ANTONIO

ALUMNO: CARRASCO GONZÁLEZ SALOMÉ

GRADO: 8ª GRUPO: “A”

TAPACHULA, CHIAPAS

DOMINGO 16 DE ENERO DEL 2022

¿QUÉ ES LA IMAGEN?

ACLARANDO LA CONFUSIÓN.

La imagen pública, o simplemente imagen, se asocia a la percepción, es decir, la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en los sentidos. Cuando una imagen en la mente individual es compartida por muchas personas, se transforma en una imagen mental colectiva, por lo que imagen pública será: "La percepción compartida que provoca una respuesta colectiva unificada".

La imagen es el resultado de una o muchas causas que producen un efecto psíquico, es decir, el efecto causado se da en la mente del individuo gracias a la cohesión de las causas que lo originaron. Como consecuencia, la imagen da lugar a un juicio de valor, de donde lo percibido será aceptado como una realidad; dicho juicio de valor dará lugar al rechazo o a la aceptación de lo percibido.

ZAPATERO A TUS ZAPATOS.

Es un tema donde hace resaltar la imagen publicitaria a la figura o representación que una empresa emplea con la intención que de llamar la atención de potenciales compradores o clientes. Las compañías esperan que la imagen publicitaria logre desencadenar diversos mecanismos (intereses por los productos, fidelización) que derive en un incremento de las ventas. Se sabe que un publicista es un profesional que está dedicado a lograr la proyección externa de la una identidad, esta persona es la responsable de conectar con la gente. El precio del producto, la administración y la ubicación empresarial son relevantes. La imagen publicitaria es necesario que presente una imagen atractiva, de calidad, profesional, que muestren Facio identificación, debe adecuarse al tipo de compradores que va a dirigirse, estos son uno de los requisitos más necesarios que deben tener la mayoría de veces son personajes de alta celebridad o personajes famosos utilizando la imagen pública y popularidad que tienen esas personas lo cual es un punto a favor para lograr atraer al comprador.

DEFINIENDO LA PALABRA IMAGEN.

Una imagen es la representación visual de un objeto o espacio, ya sean reales o imaginarios. La representación se presenta de diferentes técnicas: como lo es el dibujo, diseño, fotografía, pintura, entre otros más

El ser humano necesita comunicarse no solo por medio de palabras, gestos y música, las imágenes nos sirven para expresar ideas, comunicar mensajes y representar diversos aspectos de la realidad existe un dicho que dice “una imagen dice más de mil palabras”. Es bueno que nos podemos expresar de diferentes maneras pero es necesario saber que para poder comunicarnos mediante imágenes necesitamos un lenguaje llamado “visual”, usado para que los mensajes puedan ser interpretados

DEFINICIONES CORRELACIONADAS.

La imagen es el resultado de una o muchas causas que producen un efecto psíquico, es decir, el efecto causado se da en la mente del individuo gracias a la cohesión de las causas que lo originaron. Como consecuencia, la imagen da lugar a un juicio de valor, de donde lo percibido será aceptado como una realidad; dicho juicio de valor dará lugar al rechazo o a la aceptación de lo percibido.

LA PERCEPCIÓN.

Esta puede definirse como la conciencia que tenemos de los objetos y de sus relaciones las cuales se producen por medio de las estimulaciones sensoriales periféricas. En otras palabras lo podemos definir como es la función que permite al organismo recibir, elaborar e interpretar la información que llega del entorno a través de los sentidos.