



LICENCIATURA EN ENFERMERÍA.

8°VO CUATRIMESTRE

PROYECCIÓN PROFESIONAL

PREGUNTAS PARCIAL 4

E.L.E.: ALLYN GABRIELA FARFAN CÓRDOVA.

CATEDRÁTICO: VÍCTOR ANTONIO GONZÁLES SALAS

TAPACHULA, CHIAPAS DE CÓRDOVA Y ORDOÑEZ

07 – ABRIL – 2022

AUTOEVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. ¿Qué es la PE?

Herramienta que facilita el desarrollo de un modelo de negocio.

- Es una herramienta de gestión, que permite establecer el proceso mediante el cual las empresas toman decisiones, delimitan plazos y asignan sus recursos para el logro de los objetivos

2. ¿Qué es estrategia?

Se basa en el análisis de la publicidad o de las metas de mercado que el cliente tiene, ya que puede ser audaz, buscar oportunidades o que le guste tomar riesgos.

- Es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas

3. ¿Qué es nicho?

Es una porción o segmento de un mercado mayor que cuenta con consumidores que poseen características similares y que no tienen satisfechas sus demandas y necesidades con la oferta de las empresas de este mercado mayor.

4. ¿Cuál es la diferencia entre táctica y estrategia?
La estrategia es el plan de acción que guiará hacia la meta final, las tácticas son los pasos y las acciones individuales que se llevarán a cabo para llegar hasta ahí.

5. ¿Qué es una premisa?
Afirmación o idea que se da como cierta y que sirve de base a un razonamiento o una discusión.

6. Mencione las etapas del proceso de PE.

Las etapas del proceso de Planeación Estratégica son:

- Crear la estrategia.
- Planear la estrategia.
- Alinear la organización con la estrategia.

7. ¿Qué es el FODA (SWOT)?

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

- Es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas, a fin de desarrollar un plan estratégico para los negocios.

- EVALUACIÓN 2

1. ¿El emprendedor nace o se hace?

Podrían ser ambas:

- Nace, porque podría tener ya arraigadas ciertas cualidades y características.
- Se hace, puede ir formándose al mismo tiempo que se aprende a emprender.

2. ¿Soy yo un emprendedor?

Sí, porque considero que tengo la capacidad de alcanzar las metas que me proponga.

3. ¿Cuántos tipos de emprendedor existen?

Cinco:

- Emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista.
- Emprendedor adquisitivo.
- Emprendedor incubador.
- Emprendedor imitador.

4. ¿Cuáles son las ventajas de emprender?

- Autonomía
- Satisfacción personal
- Mayores ingresos

5. ¿Cuáles son las desventajas de emprender?

- Mayor dedicación de tiempo
- Riesgo económico, determina el éxito o fracaso.

6. ¿Cuáles son las características de los emprendedores?

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

7. ¿Todos somos emprendedores?

Todos podemos aprender a emprender.

8. ¿Cuál es la clave para emprender con éxito?

Invertir el emprendimiento en algo que nos llame la atención, tomar en cuenta la capacitación que se necesita, planear a futuro (PE), identificar metas y objetivos, eliminar barreras para emprender (obstáculos económicos, obstáculos psicológicos, obstáculos culturales).

- EVALUACIÓN 3

1. Define qué es un objetivo y qué es una meta:

- Objetivo: Es fin hacia el cual se dirigen las acciones o las operaciones de algún proyecto específico.

- Meta:

Cuota, nivel de producción deseado por un individuo, departamento o sección de la organización y/o un avance hacia el estándar competitivo expresado cuantitativamente, en forma concreta, para su logro en un periodo determinado.

- Es el resultado esperado o imaginado de un sistema, una acción o una trayectoria, es decir, aquello que esperamos obtener o alcanzar mediante un procedimiento específico.

2. De acuerdo con Drucker, indica en qué áreas debe perseguir objetivos una organización.

- Posición en el mercado
- Innovación
- Productividad
- Recursos físicos y financieros
- Rendimientos o utilidades
- Desempeño ejecución-competitividad
- Actitudes del trabajador
- Responsabilidad pública

3. Explica qué es un objetivo para efectos de la "A X O". Un propósito, una misión para un periodo determinado, definido de forma que pueda medirse con parámetros cuantitativos (tiempo, dinero, unidades, porcentajes, etc.) y que se pueda controlar para replantear las acciones de futuras metas, propósitos o misiones administrativas.

4. Señala las características que deben tener los objetivos:

- Explícitos. Los objetivos deben ser puestos por escrito de forma explícita para poder ser analizados y comunicados a los alumnos.
- Precisos. El grado de precisión difiere en función del tema y de la actividad a desarrollar.
- Significativos. Deben ser significativos para el alumno (no para el docente) y ser relevantes para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Definidos en el tiempo.
- Alcanzables.
- Observables.
- Evaluables.