

PRESENTACIÓN.



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

CARRERA: Lic. en Enfermería

MATERIA: Proyección profesional.

ACTIVIDAD: Reporte de lectura sobre ¿Qué es la imagen?

UNIDAD I: Componentes de la imagen.

DOCENTE: González Salas Víctor Antonio.

ALUMNA: Deyanira Santiago Pacheco.

CUATRIMESTRE: 8vo.

MATRICULA: 422419083.

FECHA: 16/01/22.

¿QUÉ ES LA IMAGEN?

A. Aclarando la confusión.

En este punto entendí que una persona que andaba en busca de trabajo llegó a una nueva empresa en este caso a una empresa de consultoría en imagen pública solicitando trabajo, empezó a conocer las etiquetas o presentación del producto que contiene información sobre su composición, características y modo de empleo y también a recibir los primeros rechazos. Los jefes o propietarios de dicha empresa veían la imagen como algo estético y superficial, creían que solo bastaba con ir a una estética o salón de belleza para cubrir esa necesidad. Pero no veían que podrían necesitar un consultorio externo, ya que el consultor de imagen son las personas a las que puede acudir cada que necesites impulsar tu imagen de manera coherente a través de estrategias, no solo en imagen física si no también verbal, profesional, no verbal y audio visual. Pero ya que escucharon las ideas o propuestas que tenía ese empleado, entendieron que si tenía razón, ya después lo llamaron y le pedían propuestas o ejemplos de su trabajo, y como no tenía ninguno, hasta le pedían que volviera cuando los tuviera. Otros decían contratarlo, pero, le pedían que diseñará una campaña publicitaria o un trabajo propio del área de las relaciones públicas. Pero se dio cuenta que dentro de esa misma empresa existían otras profesiones que se identificaban como creadores de la imagen, como los maquillistas, estilistas, coordinadores de moda, sastres y modistas, fotógrafos, cirujanos plásticos, publicistas, entre otros.

B. Zapatero a tus zapatos.

En este punto se habla de que no todas las personas pueden tener muchas profesiones. Por ejemplo: un publicista lo que haces es publicidad y a eso es lo único que se debe de dedicar, ya que si se decide dedicarse a otra profesión, pues tendría que prepararse y adquirir conocimientos nuevos, pero lo más recomendable sería enfocarse pero a una rama de la profesión que ya desempeña, por ejemplo una maestría, un doctorado o especialidad. Por qué una persona puede decir que sabe realizar tal actividad, por ejemplo que puede construir una casa y que le pidan construir un edificio, y él acepte, pero puede suceder que la expectativa creada por el trabajador no pueda ser cumplida por el cliente, porque no es lo mismo construir una casa que un edificio, ya que para ser arquitecto se necesita de preparación

académica, en cambio para ser albañil es un oficio y no se necesita estudios formales, se aprende trabajando directamente con la materia.

C. Definiendo la palabra imagen.

La imagen puede definirse de muchas maneras ya que se puede referir a la imagen de algún objeto o persona, de igual manera la imagen es tan importante ya que gracias a ella podemos darnos cuenta de que cada objeto o cosa tiene su propia imagen y así es más fácil que las personas nos demos cuenta de que objeto se trata, como por ejemplo: no es lo mismo ver una fotografía de un actriz o cantante que estar enfrente de él o verlo en vivo. La imagen llega a ser tan importante pues existen imágenes gráficas, fotográficas y televisivas.

D. Definiciones correlacionadas.

El proceso físico – psicológico de percepción, abarca primeramente una sensación que se dirige al sistema nervioso central para ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo traduciéndola en un efecto semejante a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido. Hay tres tipos de imágenes mentales: la primera es la que se quedan en la mente cuando las percibimos. La segunda que crean imágenes en la mente que se puede reproducir con la memoria, ideas y creación, es decir las que se imaginan. Y la tercera son las que producen efectos en la conducta de las personas, son imágenes que quedan grabadas en la memoria y que van a influir en las preferencias y dediciones de las personas.

E. Percepción.

Es la función psíquica que permite al organismo recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno, a través de los sentidos. Se puede decir que es la impresión o concepto que tenemos de algo. También podría interpretarse como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia con una persona u objeto. La imagen va de la mano con la percepción y es de ahí de que depende de nuestra imagen será la manera de como seremos percibidos por las demás personas y son quienes darán su opinión sobre nosotros con otras personas.