



UNIVERSIDAD DEL SUR

CARRERA: LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

MATERIA: “ PROYECCIÓN PROFESIONAL”

TAREA:

“ PREGUNTAS DE PROYECCIÓN ”

DOCENTE: GONZÁLEZ SALAS VICTOR ANTONIO

ALUMNO: CARRASCO GONZÁLEZ SALOMÉ

GRADO: 8ª GRUPO: “A”

TAPACHULA, CHIAPAS

DOMINGO 16 DE ENERO DEL 2022

¿QUÉ ES LA PE?

R= Se le conoce así a los planes estratégicos es un esfuerzo sistemático formal de la empresa para establecer sus propósitos básicos que a través de planes detallados permiten la implantación de objetivos y estrategias que logren el cumplimiento de dichos propósitos

¿QUÉ ES ESTRATEGIA?

R= Se puede determinar cómo metas básicas de largo plazo y objetivos de una empresa, la adopción de cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para alcanzar estas metas

¿QUÉ ES NICHOS?

R= Es un grupo de personas que comparten características similares, a los cuales puede ofrecer su producto o servicio de manera específica porque sabe que tiene exactamente la necesidad que usted o su negocio resuelven.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE TÁCTICA Y ESTRATEGIA?

R=

TÁCTICA; son acciones que se van a implementar para lograr un objetivo (implica la ejecución de una o varias tareas que son parte de la estrategia)

ESTRATEGIA: es la definición y organización de dichas acciones (es el plan global que agrupa todas las tácticas a ejecutar)

¿QUÉ ES UNA PREMISA?

R= Se le conoce así a una de las proposiciones anteriores a la conclusión de un argumento. En un argumento válido, las premisas implican la conclusión, pero esto no es necesario para que una proposición sea una premisa: lo único relevante en su lugar en el argumento, no su rol. Al ser proposiciones, las premisas siempre afirman o niegan algo y pueden ser verdaderas o falsas.

Son hipótesis que se tiene que tomar en cuenta ante circunstancias futuras que afecta el proyecto de exportación, estas se dividen en dos, internas y externas

MENCIONE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE PE.

R=

- Fijar objetivos de la PE, diagnóstico y procedimiento
- Definición de problemas (brecha). Definir sustento de cambio
- Ideas estratégicas de modernización y sus escenarios (sensibilización)
- Formulación de la estrategia y presupuestos, plan rector de negocios o institucional
- Ejecución y dirección
- Administración: dirección y control de la estrategia

¿QUÉ ES EL FODA (SWOT)?

R= En el proceso estratégico se utiliza la matriz SWOT: Strengths (fuerzas), Weaknesses (debilidades), Opportunities (oportunidades), Threats (amenazas). Foda es una herramienta estratégica que se permite medir cada uno de estos conceptos mencionados de un negocio,

DEFINE QUÉ ES UN OBJETIVO Y QUÉ ES UNA META.

R=

OBJETIVO: es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados.

META: es el fin hacia el que se dirigen las acciones o deseos. De manera general, se identifica con los objetivos o propósitos que una persona o una organización se marca.

DE ACUERDO CON DRUCKER, INDICA EN QUÉ ÁREAS DEBE PERSEGUIR OBJETIVOS UNA ORGANIZACIÓN.

R=

- Posición en el mercado
- Innovación
- Productividad
- Recursos físicos y financieros
- Rendimientos o utilidades
- Desempeño ejecución-competitividad
- Actitudes del trabajador
- Responsabilidad pública

EXPLICA QUÉ ES UN OBJETIVO PARA EFECTOS DE LA "A X O".

R= De acuerdo a las propuestas de e Abraham Maslow y de Peter Drucker sugieren que cada vez que queramos realizar una administración estén fijadas nuestras metas para poder tratar de conseguirlos bajo un enfoque de administración no a la deriva. En otras palabras es una forma de pensar, de ver las cosas y actuar sabiamente para poder lograr una autosupervisión y un autocontrol.

SEÑALA LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN TENER LOS OBJETIVOS

R=

- Coordinación de los objetivos.
- Deben ser cuantificables.
- Redactados debidamente.

¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

R= Re acuerdo a mi criterio considero que es el conjunto de que se nace y se hace, el perfil se crea mediante la unión de experiencias, capacidades, habilidades y actitudes. Es una mezcla de entre lo que hacemos y lo que podemos llegar a realizar

¿SOY YO UN EMPRENDEDOR?

R= Considero que si lo soy, en el transcurso del poco tiempo de vida que tengo he vivido ciertas experiencias en las cuales en algunos momentos me he visto comprometida a emprender ciertas actividades para tener ingreso de recursos, un ejemplo de lo que llegue hacer fue una venta de artículos que ya no necesitaba lo hice en un par de meses y debo admitir que me fue muy bien pero también aprendí que se deben tomar en cuenta todos los recursos necesarios e incluyendo la administración para poder mantenerlo.

¿CUÁNTOS TIPOS DE EMPRENDEDOR EXISTEN?

R=

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- La emprendedora incubadora.
- El emprendedor imitador

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE EMPRENDER?

R=

- Es su propio jefe
- Puede controlar su horario de trabajo
- Obtiene ingresos y prestigio para sí mismo
- Se auto emplea y es fuente de empleo para otros
- Satisface su necesidad de logro

¿CUÁLES SON LAS DESVENTAJAS DE EMPRENDER?

R=

- Mayor responsabilidad
- Requiere hace una gran inversión de tiempo
- Dedicar menos tiempo a su familia o vida social
- Existe el riesgo que la empresa fracase por mala producción o administración

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES?

R=

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

¿TODOS SOMOS EMPRENDEDORES?

R= considero que todos podemos ser, pero no todos el deseo de ser.

¿CUÁL ES LA CLAVE PARA EMPRENDER CON ÉXITO?

R=

Identificar su perfil de emprendedor

Validar la idea de negocio

Desarrollar el plan estratégico para emprender

Definición del modelo de negociación

Monitorización para emprender

Tener liderazgo

Tener orientación de servicio

Inteligencia de servicio

Manejo de las personas

Trabajo en equipo

Creatividad