

# PRESENTACIÓN.



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

**CARRERA:** Lic. en enfermería.

**MATERIA:** Calidad en los servicios de enfermería.

**ACTIVIDAD 1:** Mapa conceptual sobre la Cadena cliente – proveedor.

**UNIDAD III:** La mejora de la calidad.

**DOCENTE:** María José Hernández Méndez.

**ALUMNA:** Deyanira Santiago Pacheco.

**CUATRIMESTRE:** 8vo.

**PARCIAL:** 3er.

**MATRICULA:** 422419083.

**FECHA:** 21/02/22.

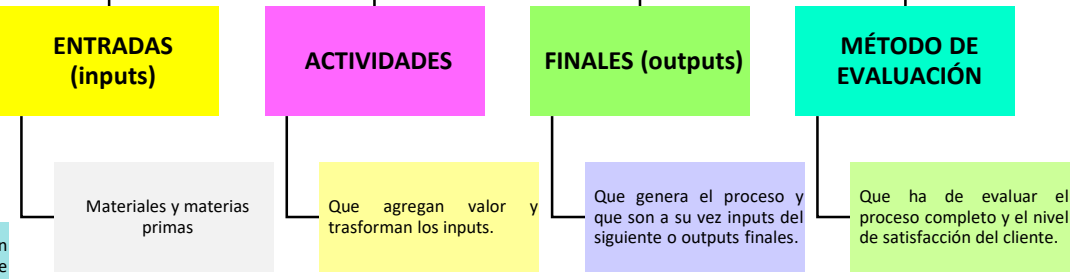
# ¿QUÉ ES LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR?

Es la relación entre los individuos o grupos de individuos que reciben o se benefician con un proceso (clientes) y aquellos que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores). En la relación cliente – proveedor es que el cliente tenga la certeza de que el bien o servicio que se lea entregado o brindado sea de excelente calidad

## PROCESO DE LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR

Un proceso es un conjunto de actividades que añaden valor al producto o servicio y que, en cada etapa, comienzan siendo entradas (inputs) y, tras una transformación, se convierten en salidas (outputs) que deben satisfacer los requerimientos o necesidades del cliente o usuario, ya sea interno o externo.

## ELEMENTOS DEL PROCESO



1. El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.
2. Ambas partes son independientes entre si y ambos deben respetar esa independencia.
3. El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.
4. El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes.
5. El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente, que este certificada con datos.
6. Clientes y proveedores han de acordar previamente los sistemas de control, evaluación y testeo.
7. El acuerdo entre ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el proceso.
8. Ambas partes deben intercambiarse la información que sea necesaria para poder garantizar in control de calidad exitoso.
9. Proveedores y clientes han de llevar un control de todas las actividades del proceso pedidos, planificación de la producción inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria.
10. Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final.