



UNIVERSIDAD DEL SUR

*** CADENA CLIENTE - PROVEEDOR**

- CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA

- MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ MÉNDEZ

-SALOMÉ CARRASCO GONZÁLEZ

- MATRÍCULA 422419039

LIC. EN ENFERMERÍA

GRADO: 8^a GRUPO: "A"

LUNES 28 DE FEBRERO DEL 2022

TAPACHULA, CHIAPAS

CADENA CLIENTE - PROVEEDOR

Es la relación entre los individuos o grupos de individuos que reciben o se benefician con un proceso, (clientes); y aquellos que originan resultados que representan entradas o recursos a dichos procesos, (proveedores)

Relación cliente – proveedor es que el cliente tenga la certeza de que el bien o servicio que le sea entregado o brindado sea de excelente calidad.

Tipos

Partes

Elementos del proceso

Organización

Interna

Externa

Esta conformada por un conjunto Proveedor/organización. Cada actividad genera un resultado que es el comienzo de la siguiente, y así sucesivamente.

Esta conformada por el conjunto Proveedor/Organización /cliente. La organización es el cliente o proveedor según reciba o suministre producto

Comprador y proveedor son totalmente responsables por la aplicación del control de calidad

Comprador y proveedor deben ser independientes y respetar esas independencia

El comprador debe suministrar información clara y adecuada sobre lo que quiere.

El contrato entre las partes debe contemplar: calidad, cantidad, precio, condiciones de entrega y pago

El proveedor debe certificar y garantizar una calidad satisfactoria, respaldada con datos

Las partes deben previamente acordar los métodos de evaluación y ensayo

El contrato debe incluir sistemas y procedimientos para la solución de discrepancias

Las partes deben intercambiar la información necesaria para ejecutar un mejor control de la calidad

Las partes deben controlar las actividades comerciales tales como los pedidos, planeación de la producción y de los inventarios, trabajos de oficinas, sistemas, de manera que su relaciones se mantengan sobre una base amistosa y satisfactoria

Comprador y proveedor deben prestar siempre la debida atención a los intereses del consumidor

ENTRADAS

(INPUTS): Materiales y materias primas

ACTIVIDADES

TRANSFORMADORAS: Que agregan valor y transforman los inputs

OUTPUTS: Genera el proceso y que son a su vez inputs del siguiente, u outputs finales

MÉTODO DE EVALUACIÓN:

Evalúa el proceso completo y el nivel de satisfacción del cliente