



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Shirle Karina Pérez Velázquez

Nombre del tema: Unidad 3 y 4

Parcial: 2do. Parcial

Nombre de la Materia: Submódulo II

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Técnico en Administración de Recursos Humanos

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

3.1 ¿Por qué hay que controlar la productividad?

Controlar la productividad debe ser una de las principales preocupaciones dentro de la gestión empresarial. Alcanzar y mantener una productividad que permita ofrecer productos y servicios competitivos es la única manera de garantizar la supervivencia de la empresa en el tiempo.

3.2 El sistema integral de Medición de Productividad: Sus componentes

La medición de la productividad puede realizarse a diferentes niveles en la economía: a nivel macro de la nación; a nivel de la rama de actividad económica y, a nivel de la empresa.

El económico financiero; el de la gestión del proceso productivo y, el de la gestión del recurso humano.

3.2.1. Económicos y financieros

El sistema de medición económico-financiero propuesto establece y explica la interrelación compleja entre los indicadores de costos, eficiencia física y rentabilidad, basándose en razones típicas utilizadas en la administración de empresas

3.2.2. Gestión de procesos

La gestión de procesos refleja la trayectoria de la estrategia de innovación de la organización

3.2.3. Gestión de RRHH

Es en este nivel del sistema integral de medición y mejoramiento de productividad, donde participa y comunica de manera más directa el personal operativo, siendo los trabajadores los actores principales del diseño y la manutención del sistema de medición propuesto.

3.4 Indicadores de productividad

son instrumentos utilizados por las empresas para evaluar su rendimiento y el nivel de eficiencia de los procesos

3.4.1

Son instrumentos utilizados por las empresas para evaluar su rendimiento y el nivel de eficiencia de los procesos

3.4.2

La importancia de los indicadores de productividad radica en la evaluación y cuantificación precisa que proporcionan sobre la relación de “los esfuerzos empleados X productos y servicios generados”.

3.4.4

Uno de los mayores errores en las empresas y negocios gerenciales es abocarse exclusivamente a los indicadores cuantitativos, descuidando irresponsablemente los de índole cuantitativa. En cambio, otras compañías persiguen ventas masivas y saturan el mercado con relojes de menor nivel