



*Nombre del Alumno YEDID PEREZ OCAMPO*

*Nombre del tema UNIDAD III*

*Parcial PRIMER*

*Nombre de la Materia PROYECCION PROFESIOANAL*

*Nombre del profesor LIC. MANUELA JIMENEZ NERY*

*Nombre de la Licenciatura LIC TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA*

*Cuatrimestre OCTAVO*

### 3.1 Asertividad

Asertividad

La habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Roca (2003)

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.  
Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

Habilidad social

Sirve para comunicar ,transferir un mensaje, de manera clara, precisa y directa , sin herir los sentimientos de los demás

Asertivo/a

Es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente en los distintos ambientes profesionales: trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia.

La comunicación de la imagen

Es la herramienta a dominar para reflejar una actitud asertiva, a través de las cualidades oportunas según el objetivo.

By aledigital

### 3.2 Concisión

Concīsus

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Ahorro lingüístico

Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

Quiroga

Uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector.

Ejemplo de ahorro lingüístico

Figura en el libro Guinness de los récords, es una palabra de origen yagán: «mamihlapinatapai».

René Haurón

Mirar a otra persona a los ojos, con el deseo y la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar

By abedigital

Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario.

Una persona coherente

Transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

La comunicación interpersonal

La mentira es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo.

### 3.3 Coherencia (esencia personal)

La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

Imagen personal

Hay que saber ser y estar ante las diferentes situaciones que se nos presentan y los entornos que enfrentamos, siendo igualmente coherente con quienes somos, con nuestra propia personalidad y estilo.

La imagen

No se trata de la ropa que nos ponemos, si no también de nuestro lenguaje no verbal con el cual nos comunicamos con el resto.

### 3.4 Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Imagen personal y profesional

Proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Imagen espiritual

El contenido es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, ect.

La Imagen Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Tu imagen externa

Obtiene un reconocimiento y genera una fantasía de realización personal.

La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

La Imagen proyectada no es mala: Revisa que no haya mucha distancia entre lo que deseas y necesitas para vivir la vida de forma más armónica es una opción muy saludable y motivante.

By *adriana*

### 3.5 Campo profesional e imagen

La imagen profesional

Una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales

La percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional

Percepción

Es importante considerar el plano de posicionamiento personal, pues incide en la significación de las relaciones profesionales que se establecen con los distintos públicos.

Calidad de las percepciones

Es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales.

La imagen profesional

Constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.

By abedigital