



**Mi Universidad**

**cuadro sinóptico**

*Nombre del Alumno: Elvia Esther Pérez castellanos*

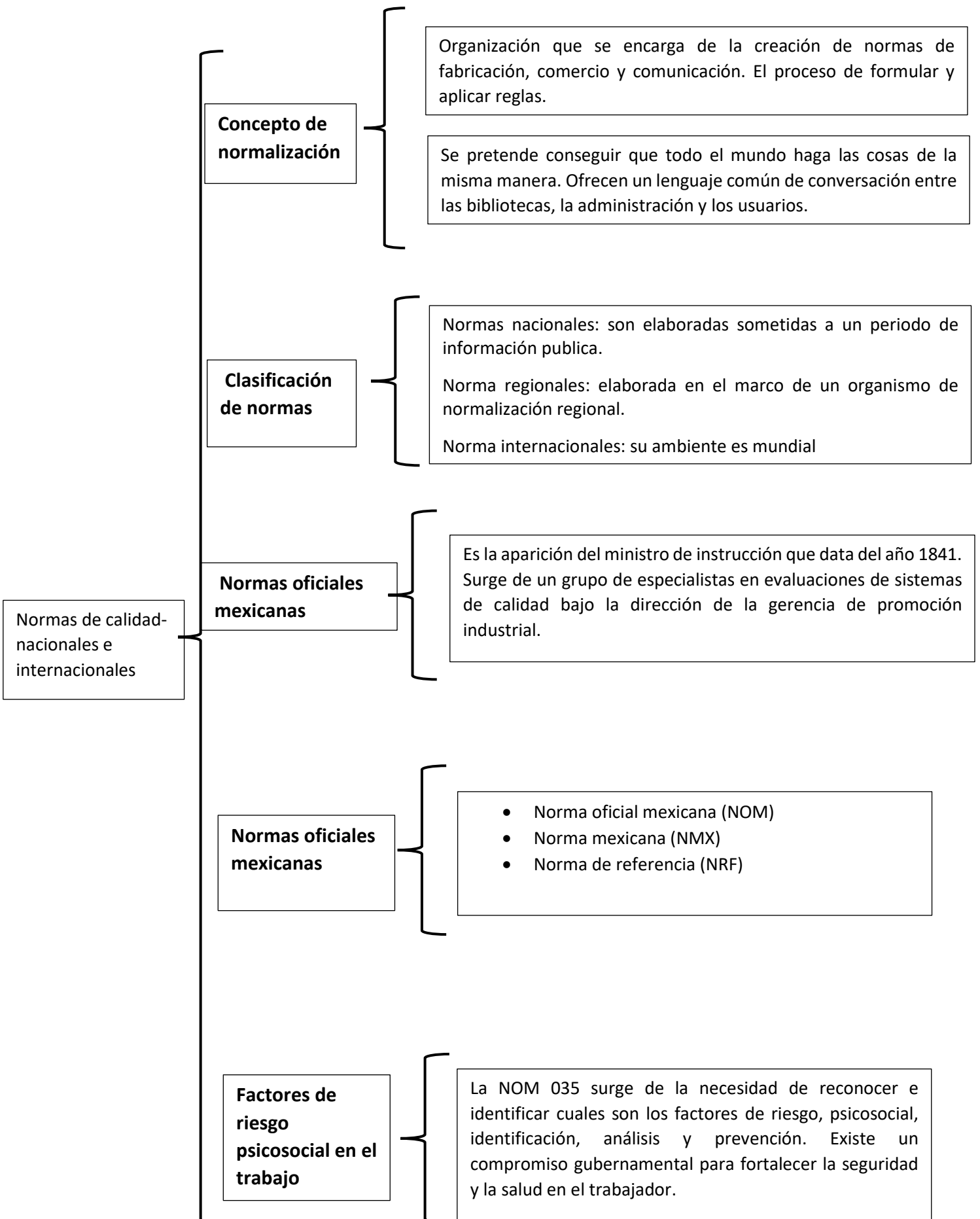
*Nombre del tema: normas de calidad- nacionales internacionales*

*Nombre de la Materia: calidad en los servicios*

*Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana*

*Nombre de la Licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria*

*Cuatrimestre: octavo cuatrimestre*



Normas de calidad-  
nacionales e  
internacionales

**Nom-035SCFI  
etiquetado general  
de producto**

Tiene por objeto establecer la información comercial y sanitaria que debe contener el etiquetado de los alimentos y bebidas no alcohólicas. Deben contar con etiquetas que cumplan con lo establecido por las normas.

El 1° de octubre, entro en vigor el nuevo etiquetado frontal de los alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasadas.

**Elementos de  
una etiqueta**

- Marca registrada
- Nombre y dirección del fabricante
- Denominación y naturaleza del producto
- Contenido
- Numero de registro
- Composición, código de barra,
- Fecha de fabricación y caducidad

**NMX SAST 26000-  
IMNC-2011- guía de  
responsabilidad  
social**

Fue emitida por el instituto mexicano de normalización y certificación quien adopto la norma internacional ISO. Su propósito es proporcionar orientación a las organizaciones sobre diversos temas de responsabilidad social.

**Normas ISO  
principales  
normas**

La obtención de una certificación en algunas normas, garantiza que la empresa o profesional que la posee siga la norma o estándares.

La ISO Fue creada el 23 de febrero de 1947. Los beneficios son: mejoran los procesos y aumenta la productividad, mejoran el reconocimiento de la marca, asegura las mejores prácticas a nivel internacional, etc.

Normas de calidad-  
nacionales e  
internacionales

**ISO 9000**

Un conjunto de normas editadas y revisadas periódicamente por la organización internacional de normalización sobre la calidad de los procesos.

**ISO 9000**

Es un estándar internacional que se enfoca en la satisfacción del cliente, la facultad de proporcionar productos y/o servicios que cumplan con los requerimientos internos y externos de la empresa.

**ISO 14000**

Se ocupa de diferentes aspectos de la gestión del medio ambiente. Un sistema ISO 14000 proporciona el marco para permitirle cumplir con las crecientes expectativas del cliente en cuanto a la responsabilidad corporativa.

**ISO 18000**

Fue publicada en 1999, dio inicio a la serie de normas internacionales relacionada con el tema salud y seguridad en el trabajo.  
También es prevenir y controlar los riesgos en el lugar de trabajo y asegurar que el proceso de mejoramiento continúe.

**ISO 26000**

Es una norma internacional ISO que ofrece guía en responsabilidad social. La orientación provista en estas pretende ser clara y comprensible.  
Esta diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo.

**la naturaleza  
inmaterial de la  
calidad en los  
servicios**

Esta es donde el producto es intangible es la característica principal que distingue a los servicios del producto, no se poseen físicamente, esta es la cualidad de no ser percibidos por medio de los sentidos de la vista, del oído, del gusto, del tacto o del olfato.

