



Mi Universidad

Mapa Conceptual

**NOMBRE DEL ALUMNO: OLGA HERNANDEZ
JIMENEZ**

**ACTIVIDAD 1: UNIDAD I. LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES**

PARCIAL: I

**NOMBRE DE LA MATERIA: LAS ORGANIZACIONES
SOCIALES.**

**NOMBRE DE LA PROFESORA: LIC. MANUELA
JIMÉNEZ NERY**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL
Y GESTIÓN COMUNITARIA.**

CUATRIMESTRE: OCTAVO

05 DE MARZO DE 2022

UNIDAD I.

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

CONCEPTO

Se denomina organización social a todos aquellos grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad.

ORGANIGRAMAS

Ayuda a visualizar de manera clara y rápida la estructura interna, los roles y los diferentes equipos y departamentos. Resulta muy beneficioso ilustrar este aspecto del negocio los empleados. Esto ayudará a mejorar la comunicación interna, saber con quién tienen que llevarla a cabo en cada momento.

MODELOS

No existe uno totalmente exacto para determinada organización. Todo dependerá del análisis y la valoración de las circunstancias, ingresos, número de trabajadores, funciones y otros factores.

"una estructura organizativa pobre hace imposible el buen trabajo, no importa lo buenas que son las personas"

- Estructura funcional
- Estructura lineal
- Estructura divisional
- Estructura por proyecto

METÁFORAS

Una metáfora organizacional es una comparación figurativa (es decir, una metáfora, símil o analogía) que se utiliza para definir los aspectos clave de una organización y / o explicar sus métodos de operación.

Las metáforas organizativas proporcionan información sobre el sistema de valores de una empresa y sobre las actitudes de los empleadores hacia sus clientes y empleados.

UNIDAD I. LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Organizaciones y formas jurídicas

Los distintos tipos de sociedades comerciales se encuentran detallados en la ley de sociedades 19.250, reformada por la ley 22.903; según dicha ley la sociedad comercial tiene las siguientes características: unión de dos o más o más personas, realizada de acuerdo con alguno de los tipos indicadores en la ley de sociedades, que efectúan aportes para formar el patrimonio de la sociedad para realizar actividades comerciales (producción o intercambio de bienes) con ánimo de lucro repartiendo entre los socios los resultados obtenidos.

Dicha ley define a la sociedad comercial de la siguiente forma «Habrá sociedad comercial cuando dos o más personas, en forma organizada, conforme a uno de los tipos previsto en esta ley, se obliguen a realizar aportes para aplicarlos a la producción o intercambio de bienes o servicios, participando de los beneficios y soportando las pérdidas»..

Coordinación y división del trabajo.

La coordinación en equipos de trabajo es un proceso que implica el uso de estrategias y patrones de comportamiento dirigidos a integrar acciones, conocimientos y objetivos de miembros interdependientes, con el objetivo de alcanzar unas metas comunes..

Se define como un concepto económico que busca dividir el proceso de producción en diferentes etapas, lo que permite a los trabajadores especializarse en tareas específicas para alcanzar una mejor distribución y optimización de los procesos.

Contextos y metacontextos organizativos

es un nuevo requerimiento en ISO 9001, y básicamente indica que una organización debe considerar las cuestiones internas y externas que pueden impactar a sus objetivos estratégicos y a la planificación del SGC. Cambia bastante el concepto y la aplicación de la cláusula 4, y los requerimientos relacionados con el contexto de la organización parecen un poco vagos

UNIDAD I.

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Características

Origen

tipo de agrupación humana que ha existido con nosotros desde siempre. Nuestro instinto gregario nos lleva, como a la mayoría de los animales no depredadores, a buscar seguridad en el grupo, en lugar de arriesgarnos en solitario.

Fin específico

Como hemos dicho al principio, las organizaciones sociales se estructuran siempre en torno a la consecución de un fin último: ya sea la supervivencia, la administración de ciertos recursos o la obtención de un beneficio.

Estructura y jerarquización

Las organizaciones sociales son entes estructurados y jerarquizados, ya que la repartición de las labores requiere siempre de un sector encargado de la dirigencia y coordinación, de fijar los pasos a seguir y mantener sincronizados los esfuerzos.

Patrón sinérgico e interdependencia

En la medida en que los componentes de una organización social se especializan en una función determinada y necesaria para avanzar hacia la meta del grupo, han necesariamente de abandonar otras funciones y relegarlas a otros integrantes del sistema, generando así una relación de interdependencia o de necesidad.

Instituciones

El Estado, en tanto sistema humano organizado y jerarquizado en pos de la justa administración de la vida en sociedad, es un perfecto ejemplo de organización social compleja, con múltiples organizaciones sociales haciendo vida en su interior, cada una en pos de objetivos propios y a menudo contradictorios. A dichas organizaciones se las denomina instituciones y se encargan de diversos cometidos específicos dentro de la dinámica de la nación.

Marco político contemporáneo

En el contexto político reciente se ha denominado "Organizaciones Sociales" al conjunto de agrupaciones de participación política popular, surgidas de manera espontánea a partir de la militancia no necesariamente partidizada, pero sí avocada a resolver los problemas de las clases menos favorecidas.

Formas de organización social

Existen tantas formas de organización social como contextos sociales específicos pueda haber, ya que se trata de estructuras creadas en función de resolver un problema o atender a una necesidad de alguna clase, compartida por la visión de mundo de sus integrantes. Este rango de intereses puede ir desde el rescate de los perros callejeros hasta triunfar en el mercado financiero.

La familia

En el marco de la Sociología, se entiende a la familia como la organización social básica y primigenia, es decir, la primera de todas. En ella existen roles altamente diferenciados, repartición de las labores y un objetivo común a todo el grupo.

la resistencia al desorden

Toda organización social (o no) sobrevive en base a resistir al crecimiento del grado de desorden en su seno. La pérdida de los objetivos directrices, superposición de jerarquías o abandono de la estructura fundante son procesos posibles que aumentan del margen de entropía o desorganización y podrían, si no son atajados a tiempo, en el quiebre del ordenamiento social.

Los estudios organizacionales

Se denomina así a la disciplina científico social dedicada al estudio de las organizaciones sociales y su impacto en el desarrollo de la historia humana. Sus teorías han sido fundamentales en la interpretación de diversos fenómenos económicos, sociales y políticos.

UNIDAD I. LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Tipologías organizacionales.

Los tipos de organizaciones son las distintas formas en las que puede presentarse una organización. En este sentido, dependiendo de los fines u objetivos que persigan, su tamaño, el sector en que operan o su forma jurídica, estas organizaciones pueden clasificarse en diversos tipos.

- Organización empresarial
- Organización sin ánimo de lucro (ONG)
- Organizaciones gubernamentales

Relaciones formales e informales.

ORGANIZACIÓN FORMAL

es una estructura bien definida de autoridad y responsabilidad que define la delegación de autoridad y relaciones entre varios miembros de la organización. funciona a través de un conjunto de políticas pre definidas.

ORGANIZACIÓN INFORMAL

Estas relaciones surgen por las necesidades personales y sociales de los individuos que no se satisfacen con los principios de la organización formal. representan interacciones sociales no oficiales, no planificadas entre las personas que trabajan en estructuras formales.

Cultura organizacional.

Entendemos como cultura organizacional aquellas normas y valores por los que se rige una empresa. Unos principios relacionados con la estructura de la compañía, con los métodos de desempeño del trabajo, y hasta el modo en que se relaciona la plantilla.