



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Flor Grisell Zárate Gómez

Nombre del tema: Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Parcial: II

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 8vo

Pichucalco, Chiapas a 2 de Febrero de 2022

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

Imagen fisica

Definición

La percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

Concepto

La imagen física, comprende las formas y medidas de la cara y cuerpo, los colores, patrones y texturas utilizadas en las prendas de vestir; incluye la postura al pararse y sentarse y el modo de caminar, la sonrisa y otros gestos, los ademanes, el contacto visual y la conducta táctil, aspectos que deberán estudiarse y saberse manejar correctamente para poder ser

La comunicación no verbal

Ademanes

Los ademanes son la palabra en movimiento. Son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas.

Gestos

Un gesto es una forma importante de comunicación no verbal o comunicación no vocal en la que expresiones corporales visibles comunican mensajes determinados. Los gestos incluyen el movimiento de las manos, la cara u otras partes del cuerpo.

Contacto visual

Establecer contacto visual significa vencer el miedo de conocer y dejar que nos conozcan, porque cuando se entabla contacto visual se abre el conducto que conduce al corazón, por eso genera confianza.

Contacto táctil

Es el uso del tacto como medio de comunicación. Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

La imagen corporal

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Discurso

Como escribir un discurso

- Introducción: representa la ventana del mensaje en la cual debe establecer una relación positiva con el público.
- Desarrollo: es el cuerpo del discurso, la parte medular del texto.
- Clímax: es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público.
- Conclusión: define el cierre discursivo.

Orden y distribución de la información

- Inductivo: ordena la información de lo particular a lo general.
- Deductivo: la secuencia informativa se estructura de lo universal a lo particular.
- Espacial: la información se estructura a partir de los criterios geográficos que permiten dimensionar las fronteras contextuales del mensaje.
- Temporal: los contenidos se estructuran considerando pautas temporales que distribuyen la información, estableciendo límites de contexto.
- Problema-solución: este razonamiento presenta dos ejes rectores donde se indorma acerca de una problemática y se propone una solución
- Causa-efecto: se estructura el mensaje distribuyendo los contenidos en dos ejes informativos que definen las causas y consecuencias

Los recursos tácticos del

La dimensión táctica del discurso permite administrar los estímulos verbales y no verbales con el propósito de generar mayor impacto en la audiencia. Los recursos son registros que contribuyen a fortalecer la contundencia del mensaje.

REFERENCIAS

(Universidad del sureste). [UDS].(s.f).Proyección profesional.

Recuperado de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b496087c73f091bb0640eb76b83997c4.pdf>