



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Daniela Paola Sánchez Pastrana

Nombre del tema: Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional

Parcial: 3

Nombre de la materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 8

Pichucalco Chiapas, a 11 de marzo del 2022.

Imagen ideal Vs. Imagen Proyectada

La imagen personal y profesional

Es todo aquel proceso de cambio físico-psicológico

Que

Aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la

Imagen intelectual

Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria los cuales nos permiten desenvolvernos con mayor seguridad en nuestro quehacer cotidiano.

La imagen personal es la

Guía que nos conducirá a lo que denominamos

Imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación, puesto que en muchas de las ocasiones no logramos alcanzar las metas personales que tenemos planeadas desde hace mucho tiempo, todo por caer en el pecado de no ponernos a desarrollar en nosotros las habilidades de comunicación que todo individuo debe poseer.

Cuatro canales de la imagen personal

Para potenciar su imagen personal debe mantener una coherencia entre los cuatro canales de información que se utilizan al transmitir cualquier mensaje.

Los cuatro instrumentos:

Cuatro instrumentos que deben apoyarse entre sí: su apariencia exterior, la indumentaria, los gestos y la voz, el tono y su modulación

La imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser".

La imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico. Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".

Campo profesional e imagen

Concepto de imagen profesional

Es la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Factores que permiten entender mejor el concepto profesional

En ese sentido, al presentar la definición del concepto, nos conviene reconocer la existencia de diferentes factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

Grupos objetivo diferentes y específico

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Diferentes situaciones y contextos según grupos de objetivos

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

La calidad de las percepciones personales es

Central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico fundamental.

Así, las organizaciones que aprenden a comunicarse aprenden a ser competitivas.

La regulación de

Conductas y protocolos hace posible producir y reproducir el capital institucional. Por eso los marcos de percepción son referentes indispensables para dimensionar la calidad del servicio profesional que se ofrece y decidir las estrategias que permitan cumplir con la misión y la visión de la institución.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b496087c73f091bb0640eb76b83997c4.pdf>