



Mi Universidad

Mapa y cuadro

Nombre del Alumno; Kevin Jesús silva valencia

Nombre del tema: Marco metodológico y Muestra

Parcial III

Nombre de la Materia: Seminario de tesis

Nombre del profesor: Antonio galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Psicología general

Cuatrimestre 8vo

MARCO METODOLÓGICO

Diseño metodológico

El diseño metodológico, implica decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación; de acuerdo con Campos (2010), es llevar a la práctica los pasos generales del método científico, al planificar las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas que se han de realizar y las técnicas para recabar y analizar los datos

Tipo de diseño de investigación

Diseño de investigación Experimental (ciencias puras). Es la aplicación de un estímulo a una persona o grupo de personas, realizando una manipulación intencional para observar y analizar posibles resultados.

Diseño de investigación No experimental (ciencias sociales). Se trabajan en las ciencias sociales; con base a eventos que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin manipulación o intervención del investigador, por lo general con una visión retrospectiva conocida también como expos-facto; en este tipo de estudios las variables independientes acontecen sin que se tenga control sobre ellas.

Los tipos de diseños no experimentales.

Por su número de aplicaciones, se clasifican en Transversales, Longitudinales y Mixtos; en la siguiente tabla se mencionan sus principales características.

Nivel de estudio.

De acuerdo a su nivel de profundidad, el estudio a realizar, pueden ser: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo

Paradigmas o enfoques de investigación

Paradigmas o enfoques de investigación

Método.

La selección del enfoque teórico, implica la selección del método. La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo, camino o vía hacia un fin; se refiere al procedimiento o pasos lógicos y razonados para llegar a un fin. El método es la selección de las operaciones intelectuales y físicas que se desarrollan para llevar a cabo una investigación, el método no se inventa, es el objeto a seguir o problema de estudio a resolver; que se determina por el objeto o problema

Muestra

Algunos de los conceptos manejados en el muestreo, de acuerdo a Babbie Earl son.

Elemento: es la unidad acerca de la cual se recaba información y que aporta la base del análisis, siendo por lo general personas, familias, empresas, etcétera. Población: agregación teóricamente específica de los elementos de la encuesta; ejemplo: discentes de la Heroica Escuela Naval Militar. 3. Población de la encuesta: es la muestra realmente seleccionada de la encuesta; también conocidos como criterios de inclusión o exclusión de la muestra seleccionada, ejemplo: discentes de la Heroica Escuela Naval Militar, que no tengan ninguna asignatura reprobada o los de primer grado o los hombres.

4. Unidad de muestreo: es el elemento o conjunto de elementos considerados para su selección en alguna etapa del muestreo

Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características; es decir, que una muestra se "compone de algunos de individuos, objetivos o medidas de una población" (Silva, 2001). La muestra debe ser representativa en cantidad y calidad; la cantidad será con base a procedimientos estadísticos y la calidad cuando reúne las características principales de la población en relación con la variable en estudio

La estadística en la investigación está conformada por un conjunto de técnicas que sirven para la organización, presentación de gráficas y cálculo de cantidades representativas de un grupo de datos, sirviéndose de la métrica (requiere que los elementos que integran las muestras contengan elementos paramétricos o medibles) y la no paramétrica (los datos observados son los que la determinan).

La estadística se divide en:

A). Estadística Descriptiva: es aquella cuyos resultados y análisis no van más allá de ser un conjunto de datos y con base a ellos, hacer conclusiones

. B). Estadística Inferencial: este tipo de estadística, va más allá de la simple descripción, efectúa estimaciones, decisiones, predicciones u otras generalizaciones sobre la base de un conjunto mayor de datos, avocándose en cálculos probabilísticos y muestrales. Requiere que los elementos que integran las muestras contengan elementos paramétricos o medibles.