



## Mapa conceptual/Cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Luisa Bethel López Sánchez*

*Nombre del tema: “Marco metodológico”*

*Parcial: Tercero*

*Nombre de la Materia: Seminario de Tesis*

*Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología General*

*Cuatrimestre: Octavo*

*Pichucalco, Chiapas; 12 de marzo del 2022*

MARCO METODOLÓGICO

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

es

llevar a la práctica los pasos generales del método científico, al planificar las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las pruebas que se han de realizar y las técnicas para recabar y analizar los datos.

DISEÑO EXPERIMENTAL (CIENCIAS PURAS)

es

la aplicación de un estímulo a una persona o grupo de personas, realizando una manipulación intencional para observar y analizar posibles resultados. Son con base a los principios y características del método científico

DISEÑO NO EXPERIMENTAL (CIENCIAS SOCIALES)

aquí

Se trabajan en las ciencias sociales; con base a eventos que ya sucedieron o se dieron en la realidad sin manipulación o intervención del investigador, por lo general con una visión retrospectiva conocida también como expos-facto

TIPOS

Transversales/Tran saccional

Se obtienen datos en un momento específico; delimitados por cortes de tiempo.

Longitudinales

La investigación se diseña para abarcar todo el proceso histórico del fenómeno a estudiar; estudiando la evolución del fenómeno. La recolección de datos será en varios momentos

Mixtos

Se considerar de acuerdo al tipo de investigación, las características convenientes de ambos tipos de diseños de investigación.

NIVEL DE ESTUDIO

De acuerdo a su nivel de profundidad, el estudio a realizar, pueden ser:

EXPLORATORIO

es

cuando un problema de investigación no tiene antecedentes o ha sido poco estudiado.

DESCRIPTIVO

este

va más allá de la exploración, describiendo cualitativa y cuantitativamente las características fundamentales de fenómenos tal como se presentan en la realidad

CORRELACIONAL

mide

dos o más variables y verifican si están o no relacionadas con el mismo sujeto o grupo, para luego analizar la correlación.

EXPLICATIVA

se

Profundiza en los fenómenos o hechos al descomponerlos en sus partes, buscando sus contradicciones internas y externas, para explicar por qué dos o más variables se relacionan.

PARADIGMAS O ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

PARADIGMA

es

un conjunto de creencias y actitudes, una visión del mundo que implica explícitamente una metodología determinada

ENFOQUE TEÓRICO

es

la selección de conceptos, categorías y postulados para comprender el objeto de estudio

MARCO METODOLÓGICO

MÉTODO

la selección de las operaciones intelectuales y físicas que se desarrollan para llevar a cabo una investigación

TIPO

Deductivo (general)

propio de los racionalistas, parte de una ley general construida a partir de la razón, va de lo general a lo particular, de la teoría a los datos.

Inductivo (particular)

propio de los empiristas, va de lo particular a lo general, toma en cuenta la observación y la experiencia de la realidad para llegar a la construcción de leyes generales

Analítico

la identificación y separación de los componentes de un todo, para ser estudiados por separado y examinar las relaciones entre las partes

Experimental

la manipulación de la información, de las variables independientes y la distribución aleatoria de los sujetos de los grupos de estudio

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

acciones para recolectar, procesar y analizar información

Técnicas de investigación documental

También conocidas como de gabinete, es la indagación y análisis de información documental, se realizan en el primer momento de la investigación para la revisión bibliográfica y ubicación teórica del problema de investigación, elaboración del marco teórico y organización de la información seleccionada.

Técnicas de campo

Permiten recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica.

PROCESAMIENTO DE DATOS E INFORMACIÓN

ordenar, realizar gráficos en ciertos tipos de investigaciones e interpretar toda la información con base a los planteamientos teóricos, sustento del estudio realizado.

UNIVERSO Y MUESTRA

UNIVERSO

un conjunto de personas, seres u objetos a los que se refieren los resultados de la investigación.

MUESTRA

un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características; es decir, que una muestra se "compone de algunos de individuos, objetivos o medidas de una población"

MUESTRA

CONCEPTO

Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características; es decir, que una muestra se "compone de algunos de individuos, objetivos o medidas de una población" (Silva, 2001).

Algunos de los conceptos manejados en el muestreo, de acuerdo a Babbie Earl son:

- 1. Elemento: es la unidad acerca de la cual se recaba información y que aporta la base del análisis, siendo por lo general personas, familias, empresas, etcétera.
- 2. Población: agregación teóricamente específica de los elementos de la encuesta
- 3. Población de la encuesta: es la muestra realmente seleccionada de la encuesta
- 4. Unidad de muestreo: es el elemento o conjunto de elementos considerados para su selección en alguna etapa del muestreo.
- 5. Unidad elemental: es la más pequeña y es la que proporciona información (personas, hogares, colonias, etcétera).
- 6. Marco muestral: es la lista de unidades de muestreo de las cuales se selecciona la muestra.
- 7. Unidad de observación: es un elemento o agregación de elementos entre los que se recaba información

Estadísticamente los valores calculados con las muestras se conocen, como:

- 1. Estimación de la media (X)
- 2. Desviación estándar poblacional (S)
- 3. El uso que se le va a dar a la muestra — determina el método para seleccionar la misma
- 4. Calculo de la muestra
- 5. Varianza de la población — medida de resumen clasificada como dispersión
- 6. La confianza — tipo de estimación a realizar, hay dos tipos: puntuales e intervalo
- 7. Las puntuales — Son estimaciones con medidas de resumen: la media, mediana, rango, varianza, asimetría, etcétera
- 8. Las de intervalo — dan un rango de variación de las características a estimar y se construyen agregando a la estimación puntual el error que se estima cometer.

Etapas del diseño de la muestra

- 1. Decidir qué tipo de muestreo es pertinente para seleccionar la muestra y cómo se utilizará
- 2. Definir estimadores.
- 3. Calcular el tamaño de la muestra.

MUESTRA

TIPOS DE MUESTREO

MUESTREO PROBABILÍSTICO/ALEATORIO

Es el método de seleccionar a una porción de la población o universo que permite que cada persona de esa población tenga la misma oportunidad de ser escogido.

1. Muestreo aleatorio o al azar.- todos los sujetos de una población determinada, tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados.

2. Muestreo al azar no restringido.- cada persona tiene la posibilidad de aparecer más de una vez en la muestra.

3. Muestreo sistemático.- se emplean determinados intervalos para obtener la muestra.

4. Muestreo estratificado.- el investigador se asegura de que números apropiados de elementos sean tomados de subconjuntos homogéneos de tal población

5. Muestreo probabilístico proporcionado al tamaño.- el número de elementos seleccionados para cada estrato a investigar, se relacione con el tamaño de éste.

6. Muestreo por conglomerados.- cuando una población está compuesta por un conjunto de grupos y cada uno de ellos tiene más de una unidad de población

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

Los métodos no probabilísticos carecen de validez científica y base teórica para el cálculo de escala de error; por lo que se aconsejan los métodos probabilísticos.

Los principales métodos de este tipo de muestreo, señalados por Campos, son:

1. Muestreo decisonal.- el investigador utiliza su criterio para seleccionar los elementos de una muestra.

2. Muestreo por cuota.- se realiza una clasificación de la población estudiada y de ahí se utilizan las categorías para obtener un número predeterminado de cada categoría.

3. Muestreo basado en expertos.- la elección de los elementos es con base a la opinión de personas con autoridad e informadas sobre la población de estudio (recomendaciones)

4. Muestreos casuales o fáciles de estudiar.- investigando a cualquier tipo de personas que sea de fácil acceso o que acuden a un lugar (2010).

# **REFERENCIA**

Universidad del Sureste (UDS). Seminario de Tesis. (Págs. 22-38)

Link:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3c44de54bbb31f9e980fd861d82fb69a.pdf>