



Mi Universidad

**MAPA CONCEPTUAL Y
CUADRO SINOPTICO**

Nombre del Alumno: Flor Grisell Zárate Gómez

Nombre del tema: Marco Metodológico

Parcial: Parcial III

Nombre de la Materia: Seminario de Tesis

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 8vo Cuatrimestre

Pichucalco, Chiapas a 12 de Marzo del 2022

Marco metodológico

Diseño metodológico

Es:

La explicación del plan o estrategia general concebida para llevar a cabo la investigación

Implica:

Decidir los procedimientos, estrategias y operacionalidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación

¿Cuales son los componentes?:

- Teoría
- Método
- Técnica

Tipos de diseño de investigación

Son:

- **Diseño de investigación Experimental**

- **Diseño de investigación No experimental:**
 - Transversales/ Transaccional
 - Longitudinales
 - Mixtos

- **Nivel de estudio:**
 - Exploratorio
 - Descriptivo
 - Correlacional
 - Explicativa

- **Paradigmas o enfoques de investigación:**
 - Cuantitativo,
 - Cualitativo
 - Mixto

Método

Es:

Es la selección de las operaciones intelectuales y físicas que se desarrollan para llevar a cabo una investigación

Tipos de métodos:

- Deductivo (General)
- Inductivo (Particular)
- Analítico (General/particular, Particular/general)
- Experimental (experimentalista)

Técnica de investigación

Son:

Son acciones para recolectar, procesar y analizar información

Proporcionan:

Datos e información sobre hechos, fenómenos, sucesos o conocimientos de un área del conocimiento, de tipo empírico, teórico, cuántico, cualico, trascendental

Tipos de métodos:

- Técnicas de investigación documental.
- Técnicas de campo.

Procesamiento de datos e información

Es:

Entendemos por procedimiento, la forma o método a seguir para realizar algo.

La metodología se realiza en tres etapas.

- Etapa 1. Trabajo de gabinete:
- Etapa 2. Trabajo de campo
- Etapa 3. Presentación de Resultados

Universo y muestra

Universo (N).

¿Que es?

Es un conjunto de personas, seres u objetos a los que se refieren los resultados de la investigación.

¿Cuándo es una población finita?

Una población es finita cuando tiene un número limitado de elementos

Muestra (n)

¿Que es?

Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características

Algunos de los conceptos manejados en el muestreo:

- Elemento
- Población
- Población de la encuesta
- Unidad de muestreo
- Unidad elemental
- Marco muestral
- Unidad de observación

Estadísticamente los valores calculados con las muestras se conocen, como:

- Estimación de la media
- Desviación estándar poblacional
- El uso que se le va a dar a la muestra
- Calculo de la muestra
- Varianza de la población
- La confianza
- Las puntuales
- Las de intervalo

Etapas del diseño de la muestra:

1. Decidir qué tipo de muestreo es pertinente para seleccionar la muestra y cómo se utilizará.
2. Definir estimadores.
3. Calcular el tamaño de la muestra.

Tipos de muestreo

Muestreo probabilístico/aleatorio

- Muestreo aleatorio o al azar.
- Muestreo al azar no restringido.
- Muestreo sistemático.
- Muestreo estratificado
- Muestreo probabilístico proporcionado al tamaño
- Muestreo por conglomerados.

Muestreo no probabilístico.

- Muestreo decisonal.
- Muestreo por cuota.
- Muestreo basado en expertos.
- Muestreos casuales o fáciles de estudiar.

Referencia

(Universidad Naval).[UNINAV].(s.f.).Metodología de la investigación.

Recuperado de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/a21872d530521ab1491e97f4d2833916.pdf>