



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Luisa Bethel López Sánchez

Nombre del tema: “Violencia de género”

Parcial: Tercero

Nombre de la Materia: Sexualidad y Género

Nombre del profesor: Mónica Lisseth Quevedo Pérez

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: Octavo

Pichucalco, Chiapas; 10 de marzo del 2022

VIOLENCIA DE GÉNERO

IDENTIDAD Y NUEVAS RELACIONES DE GÉNERO IGUALITARIAS Y NO VIOLENTAS

Las acciones de los individuos, de las organizaciones y de los movimientos sociales tienen impacto en la sociedad y pueden convertirse en catalizadores para el cambio social.

El proceso de "cambio sociocultural" queda ampliamente reflejado en las transformaciones y tensiones que experimentan las familias en las sociedades occidentales, como parte de los cambios ocurridos con el ingreso de la mujer en el mercado de trabajo, el uso de anticonceptivos, las luchas feministas por la igualdad de oportunidades, y la importancia relativa del trabajo de cara a otros intereses vitales



Los esfuerzos por la equidad de género se concentran, entre otras, en dos cuestiones álgidas: el mercado laboral y la vida familiar.



"Los valores representan, en forma de metas conscientes, las respuestas que los individuos deben de dar a tres requisitos fundamentales: las necesidades de los individuos en tanto que organismos biológicos, los requisitos de la interacción social coordinada y los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos" (Schwartz, 2001, p. 56).



Los tipos motivacionales conforman una estructura de relaciones dinámicas que se puede identificar porque las acciones emprendidas para realizar cada tipo de valor, tiene consecuencias psicológicas, prácticas y sociales que pueden entrar en conflicto o ser compatibles con la realización de otro tipo de valores.

De los tres requisitos universales que menciona Schwartz se derivan diez tipos motivacionales de valores: "Poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad."



GÉNERO Y CULTO AL CUERPO

Vivimos en una sociedad en la que se le da una gran importancia al aspecto físico.



Al margen de los modelos de belleza inalcanzables, imposibles, e irreales que se nos muestran en los diferentes medios de comunicación, todos emitimos juicios sobre el aspecto de los que están a nuestro alrededor.



¿POR QUÉ SE VE A LAS MUJERES COMO OBJETOS SEXUALES?

El cerebro humano procesa de distinta forma las imágenes de hombres y mujeres: a ellos se les ve como un todo, a ellas se les percibe "por partes", revela una investigación en Estados Unidos.

La tendencia a procesar las imágenes femeninas por partes, dice el estudio publicado en European Journal of Social Psychology (Revista Europea de Psicología Social), explica la inclinación a ver a las mujeres como objetos sexuales.

Lo más sorprendente, afirman los científicos, es que no es sólo el cerebro de los hombres el que percibe de esta forma. También el de las mujeres se comporta así.

REFERENCIA

Universidad del Sureste (UDS). Sexualidad y Género. (Págs. 69-72)

Link:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/3bdb13c25d31055766355178d7db9864-LC-LPS804.pdf>