



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC NUTRICIÓN

PROYECCIÓN PROFESIONAL

TRABAJO

REPORTE DE LECTURA

DOCENTE:

VÍCTOR ANTONIO GONZALES SALAS

ALUMNA:

VERONICA VELÁZQUEZ ROBLERO

GRADO:

8° CUATRIMESTRE

LUGAR Y FECHA

TAPACHULA CHIAPAS 23/01/2022

IMAGEN PUBLICA

Cada día la competencia crece más, el proceso de la globalización ha derribado las fronteras proteccionistas y gracias a ello ahora competimos contra miembros de la comunidad internacional que generalmente están mejor preparados que nosotros.

En nuestra vida diaria y todo lo que nos rodea la imagen lo es todo, pues una buena imagen está asociada con eficiencia y esta se relaciona automáticamente con calidad, seriedad y poder.

Por qué es tan importante la imagen?

Porque nadie puede evitar proyectar una imagen. Tu vestimenta y gestual, sea ejecutiva o casual, y comunicación no verbal habla por ti sin palabras

- Refleja tu liderazgo,
- seguridad personal,
- experiencia,
- nivel educativo,
- cultura,
- capacidad, dónde deseas llegar y, por supuesto, tu autoestima.

Los estímulos

La imagen es el resultado de una o muchas causas que producen un efecto psíquico, es decir, el efecto causado se da en la mente del individuo gracias a la cohesión de las causas que lo originaron. Como consecuencia, la imagen da lugar a un juicio de valor, de donde lo percibido será aceptado como una realidad; dicho juicio de valor dará lugar al rechazo o a la aceptación de lo percibido.

Estímulos verbales

estos estímulos son los que originan la percepción a través de las palabras, ya sea de forma oral o escrita. Se refiere a lo que se puede proyectar a través de la comunicación verbal: oral y escrita.

Estímulos no verbales

Los estímulos no verbales son aquellos que no tienen relación con el uso de la lengua, es decir, se ocupan otros recursos de expresión. Según Mark L. Knapp la comunicación no verbal está constituida por siete características y comportamientos: el movimiento corporal o comportamiento cinésico, características físicas, conducta táctil, el paralenguaje, la proxémica, el ambiente y los artefactos empleados en el círculo comunicativo.

Estos estímulos, muchas veces los utilizamos como complemento para terminar de comprender el mensaje emitido de forma verbal, ya que “proporcionan información acerca de las emociones mientras que otras dan a conocer rasgos de la personalidad o actitudes..

Estímulos mixtos

son aquellos que dan lugar a la percepción, creando una mezcla de los estímulos verbales y los no verbales. Dado que los dos tipos de estímulos entran a la mente del receptor de manera simultánea, existe una confrontación entre los dos, ya que es muy complicado lograr una total coherencia entre ambos. En esta confrontación, los estímulos no verbales generalmente son mayores a los verbales, por lo que toman mucho mayor peso en el proceso de percepción.

conclusión

La imagen publica es un papel importante que tiene que ser la diferencia en un profesionalista ,será diferente en sus actitudes ,incluso en algo tan sencillo como caminar por ejemplo

Nunca olvidar que tu personalidad ya es capaz de inspirar respeto, confianza y autoridad por la distinción y elegancia que reflejas.

Evitar “presumir” que tienes un poder económico alto, no hace falta ver la marca de la ropa que usas. La calidad y el buen gusto se perciben de inmediato

Verse y comportarse como personas ostentosas, que en vez de un gusto refinado comuniquen que tienen solvencia económica por las marcas de ropa y bienes que compran y presumen. Por ello, es muy claro entender que “algunos tienen clase y otros sólo aparentan tenerla”.

bibliografía

uds antología 2022

