



Universidad del Sureste

Licenciatura en Nutrición

Víctor Salas González

Profesor(a)

Proyección profesional

Materia

Cuestionario

Diego Riquelme Cano Aquino

Alumno

422419026

ID

8° A

Grado y Grupo

14 de marzo de 2022

Fecha de entrega

Tapachula, Chiapas

¿Qué es la motivación?

La motivación es algo que puede ayudar a cualquier individuo a mantenerse en acción, lograr los procesos necesarios e implementar las acciones pertinentes para conseguir un logro, objetivo o saciar una determinada necesidad

Explique el significado de necesidad, impulso y recompensa

1.- Es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. También se utiliza esta palabra para significar obligación. Hace referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien.

2.- el término impulso hace referencia a la acción y efecto de impulsar (incitar, estimular, dar empuje). Impulso también es la sugestión e instigación

3.- es ofrecida a menudo por un grupo como incentivo para la realización de una tarea a alguien no asociado generalmente al mencionado grupo.

Comente cómo funciona el proceso de motivación

Los patrones de conducta motivada son el producto de la interacción entre un organismo y su ambiente. Se puede decir que el término Motivación se refiere a un proceso interno que impulsa al individuo, y este impulso, a su vez, se relaciona con algún evento interno o externo

¿Cuáles son las principales teorías del contenido de la motivación?

son aquellas que se centran en todo lo que puede potenciar la motivación de las personas. Es decir, en resumen, las teorías de contenido se centran en el estudio de aquellos elementos y aspectos que sirven de estímulo para las personas.

Explique la teoría de la pirámide de las necesidades

es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana. La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas.

¿Cuáles son las necesidades de orden inferior y las de orden superior?

Según Maslow existen dos necesidades de reconocimiento: una inferior, que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como autoconfianza, competencia.

Explique la teoría ERG

sostiene, como Maslow, que las necesidades de nivel bajo llevan al deseo de satisfacer necesidades de nivel alto; pero las necesidades múltiples pueden operar al mismo tiempo como motivadores y la frustración al tratar de satisfacer una necesidad de nivel más alto.

Explique la teoría de los dos factores

es una teoría formulada por el psicólogo Frederick Herzberg para explicar mejor el comportamiento de las personas en situaciones de trabajo. Este autor plantea la existencia de dos factores que orientan el comportamiento de las personas.

Explique la teoría de las necesidades aprendidas

Postula que las personas adquieren tres necesidades o motivaciones importantes: de logro, de afiliación y de poder, mediante la interacción con su entorno social. El contexto social en que los individuos viven y trabajan influye en la adquisición e intensidad de los motivos.

Explique la teoría de la definición de los objetivos

La base está sustentada en la idea de que un individuo es capaz de alcanzar las metas que se proponga, siempre y cuando se las proponga.

¿Qué son la autoeficacia y la realimentación autogenerada?

La autoeficacia, es la confianza en la propia capacidad para lograr los resultados pretendidos.

donde el empleado es capaz de monitorear su propio progreso

Explique la teoría de la equidad

intenta explicar la satisfacción relacional en términos de percepciones de tarifas / distribuciones injustas de recursos dentro de las relaciones interpersonales

Explique la teoría de las expectativas

propone que una persona decida a comportarse o actuar irreverentemente de cierta manera porque están motivados para seleccionar un comportamiento específico sobre otros comportamientos debido a lo que esperan que el resultado de ese comportamiento seleccionado será

Explique el significado de expectativa, instrumentalidad y valencia y cómo aumentarla

1.- es el supuesto más probable que se considera eventualmente posible

2.- Como las propiedades sociales de las cosas, atribuidas por los hombres en el proceso de trabajo al convertirlas en medios/instrumentos para la satisfacción de necesidades y el alcance de sus objetivos/finalidades

3.- es uno de los criterios utilizados en algunas definiciones de la emoción. La posible ausencia de valencia es citada como una razón para excluir la sorpresa

Explique la teoría del refuerzo y las cuatro estrategias para modificar el comportamiento

es aquella que se centra en señalar que el comportamiento del ser humano está condicionado por los refuerzos, los estímulos que hacen que determinadas conductas se repitan o no. Por ejemplo, refuerzos positivos o negativos.

Explique el modelo integral de la motivación

Implícita incluye relación (apegos), colaboración, conformismo y empatía. Las marcas que demuestran empatía por circunstancias ajenas y que permiten que las personas se unan en torno a una causa generan mucha más conversión que aquellas que no lo hacen