

TAPACHULA, CHIAPAS A 09/04/22

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

SHARON CALI PEREZ ROSALES

NUTRICION 8ª CUTRIMESTRE

PROYECCION PROFESIONAL



¿Qué es la PE? es uno de los plásticos de mayor uso en el mundo y está muy extendido en todas las industrias, segmentos y aplicaciones.

2. ¿Qué es estrategia? es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

3. ¿Qué es nicho? Un **nicho** de mercado **es** una porción de un segmento de mercado, que está compuesta por un grupo reducido (ya sea de personas o empresas) que posee ciertas características y necesidades comunes.

4. ¿Cuál es la diferencia entre táctica y estrategia? **la estrategia es el plan de acción que te guiará hacia la meta final, las tácticas son los pasos y las acciones individuales que llevarás a cabo para llegar hasta ahí.**

5. ¿Qué es una premisa? suele ser de tipo general, y contiene el predicado de la conclusión. Una proposición general es aquella que se refiere a un conjunto o la totalidad de ciertas cosas

6. Mencione las etapas del proceso de PE. De forma general, las etapas del proceso de Planeación Estratégica son: **Crear la estrategia. Planear la estrategia. Alinear la organización con la estrategia.**

7. ¿Qué es el FODA (SWOT)? análisis de alcance, es una herramienta muy utilizada. Identifica las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con una situación, un contexto, un programa o una campaña determinados.