

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

NUTRICIÓN

MATERIA:

SEMINARIO DE TESIS

TAREA:

REPORTE DE ACTIVIDAD

CATEDRÁTICO:

VICTOR SALAS

ALUMNO:

MONZÓN LÓPEZ LITZY BELÉN

GRADO Y GRUPO:

8VOCUATRIMESTRE "A"

LUGAR Y FECHA:

TAPACHULA CHIAPAS A 23 DE ENERO DEL 2022

Universidad del Sureste

Proyección Profesional, Unidad 1

Tapachula, Chiapas

2022

Páginas: 11

La Imagen Verbal es la percepción que se genera a través de los estímulos que se conforman por las palabras en su forma oral y escrita, esta a su vez está ligada a la imagen personal o corporativa, misma que le da un mayor sustento, y genera un impacto en aquel que recibe esta información. En otras palabras, la Imagen Verbal, que normalmente se presenta por medio de una oratoria o discurso, es una manera también de dar a conocer tu persona, tu empresa, tu esencia, buscando que tu interlocutor comprenda el mensaje y conozca tu identidad.

La comunicación oral y escrita, que suele estar presente en una conversación, un discurso, una llamada telefónica, una carta o un simple mensaje de WhatsApp es una manera de dar a conocer a la persona o a una institución y permite mostrar la esencia y la identidad del emisor.

ESTIMULOS VERBALES

Imagen es percepción implica que los estímulos verbales que genera cada individuo por el uso de la palabra verbal o escrita logran crear una opinión en los demás, que con el tiempo se transforma en una reputación positiva o negativa. son los que originan la percepción a través de las palabras, ya sea de forma oral o escrita. Se refiere a lo que se puede proyectar a través de la comunicación verbal: oral y escrita.

Estímulos no verbales

Son todos aquellos que generan la percepción principalmente a través de recursos ajenos a las palabras, es decir, todo aquello que comunica sin palabras. Los estímulos no verbales son aquellos que no tienen relación con el uso de la lengua, es decir, se ocupan otros recursos de expresión. Según Mark L. Knapp la comunicación no verbal está constituida por siete características y

comportamientos: el movimiento corporal o comportamiento cinésico, características físicas, conducta táctil, el paralenguaje, la proxémica, el ambiente y los artefactos empleados en el círculo comunicativo

Estímulos mixtos

Los estímulos mixtos, son aquellos que dan lugar a la percepción, creando una mezcla de los estímulos verbales y los no verbales. Dado que los dos tipos de estímulos entran a la mente del receptor de manera simultánea, existe una confrontación entre los dos, ya que es muy complicado lograr una total coherencia entre ambos. En esta confrontación, los estímulos no verbales generalmente son mayores a los verbales, por lo que toman mucho mayor peso en el proceso de percepción

Axiomas de la imagen pública.

Un axioma es un principio, sentencia o proposición que es clara y evidente. Es inevitable tener una imagen: Todos los individuos están sujetos a la posesión de una imagen, nadie esta exento de ser percibido por otro alguien. Un axioma es una proposición o enunciado tan evidente que no necesita comprobación

