

# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**



## ***LICENCIATURA EN NUTRICIÓN***

- › ***MATERIA: Proyección Profesional***
  
- › ***ACTIVIDAD → Reporte de lectura***
  
- › ***DOCENTE: Víctor Antonio González Salas***
  
- › ***ALUMNA: Xochitl Perez Pascual***
  
- › ***Octavo cuatrimestre: grupo "A"***

**Tapachula Chiapas 09 de enero 2022**

## **Importancia de la imagen pública**

La imagen que se pueda presentar en cualquier ámbito, es de suma importancia, debido a que va a catalogar la calidad, seriedad y poder de lo que se esté presentando, ya sea un producto, servicio e inclusive, nosotros mismos como personas.

### **Imagen política**

Se dan varios ejemplos de políticos que han llegado al poder, gracias a la imagen que presentan, tanto en su físico, como también en su carácter. Y es que, quienes mejor aspecto físico tienen, suelen ser quienes lleguen victoriosos al mandato. Pero también lo complementa la imagen que se le muestra a la sociedad a través del carácter y la manera en que se presentan al momento de dar su discurso. Considero que son tres factores muy fundamentales para llegar a un buen puesto, ni uno debe ir divorciado del otro, porque de nada sirve un buen argumento, si el carácter con que se presenta y la imagen física no es la adecuada con la capacidad de convencer a la sociedad.

Tal es el caso de Nixon, una persona con talento que peleaba por la presidencia ante el joven Kennedy allá por el año 1960. En cierto momento, se llevó a cabo un debate que fue transmitido por radio y televisión. Quienes escucharon a través de la radio, habrían pensado que la edad y experiencia de Nixon sería la que prevalecería, debido a su forma de expresión, sin embargo, quienes vieron el debate por el televisor, dieron crédito al joven Kennedy, debido a la personalidad eficiente, impecable, buen parecer y dueño de una sonrisa y mirada encantadora que éste imponía.

### **Imagen y empresa**

La imagen en el ámbito empresarial es de suma importancia, ya que de ella dependerá su productividad.

Si una empresa ofrece servicios de atracción visible, debe ser atractiva en todos sus aspectos. Como la limpieza, el trato a los clientes, la calidad en los servicios y productos, entre otros. Lo mismo con alguna tienda departamental, para los clientes, será siempre importante la imagen. No visitarán fácilmente un establecimiento donde los empleados le den un trato que no sea educado o si no hay variedad y calidad en los productos que ofrece, si sus instalaciones se encuentran sucias y en mal estado.

La imagen en el ámbito empresarial, abarca los logos, la tipografía, el estilo de publicidad, apariencia de los empleados, manejo de iluminación y color, trato al cliente, etc.

### **Imagen y entretenimiento**

En este apartado, se hace énfasis en la imagen que un artista presenta a su público, en ciertas ocasiones, suele ocurrir que pierden seguidores o, por decirlo así, fanáticos. Esto debido a que deciden hacer cambio en su imagen, ya sea traer un look diferente que no les favorece tanto. Es ahí donde son criticados y su carrera artística se ve afectada debido a que quizá no encuentren mucha área donde presentarse porque quizá su presentación no tendrá el resultado que se espera.

Bibliografía  
(Gordoa, 2007)