

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

NUTRICIÓN

MATERIA:

MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

TAREA:

MAPA MENTAL

CATEDRÁTICO:

PEREZ ESCOBEDO DALIA

ALUMNO:

MONZÓN LÓPEZ LITZY BELÉN

GRADO Y GRUPO:

8VOCUATRIMESTRE "A"

LUGAR Y FECHA:

TAPACHULA CHIAPAS A 21 DE ENERO DEL 2022

El uso de las técnicas de la mercadotecnia para difundir ideas que beneficien a la sociedad. Su objetivo es que las personas adopten ideas o comportamientos positivos y/o eviten actitudes que se consideran perjudiciales.



Consiste en tomar decisiones de marketing moralmente correctas, teniendo en cuenta no solo el beneficio empresarial sino la perspectiva moral y los alcances sociales de sus acciones.

Mercadotecnia social

Ética de la mercadotecnia

MERCADOCTENIA EN LA NUTRICIÓN



La mercadotecnia en la actualidad



¿Qué es la mercadotecnia?

Es la parte estratégica del negocio, al elegir el segmento o mercado de consumo en donde estarán presentes con sus productos o marcas y no nada más presentes en los puntos de venta, sino estar presentes en la mente de sus consumidores para cuando exista esa necesidad o deseo de consumir algo



Bibliografía

Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria.

Proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros.