

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PLANTEL "VILLAFLORES"



***"ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA
GASTRONÓMICA"***

ALUMNA: LÓPEZ MORALES DANIA BELÉN.

CATEDRÁTICA: HENNING FONSECA ANDREA DEL ROSARIO.

MATERIA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS.

SEMESTRE: 8°

VILLAFLORES, CHIAPAS A 24 DE ENERO DEL 2022

MISIÓN: Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de la/las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.

VISIÓN: Es un elemento complementario de la misión que impulsa y dinamiza las acciones que se lleven a cabo en la empresa. Ayudando a que el propósito estratégico se cumpla.

VALORES: Son las creencias, características y normas bajo los cuales se rige el actuar de los empleados y la compañía hacia dentro y fuera de ella, es decir, son aquellos conceptos que guiarán el cumplimiento de la misión y visión.

Valores: es la misión deben estar involucrados los valores y principios que tienen las empresas, para que todo aquel que tenga algo que ver con la organización (trabajadores, competidores, clientes, etc.) sepa las características de la misma.

FILOSOFÍA: Engloba las declaraciones de Misión, Visión y Valores para transmitir a nuestros clientes, accionistas y empleados lo que buscamos como empresa.

La filosofía se define: es aquella declaración de valor que enmarca su personalidad. Dentro de ella se engloba el bien ser de la compañía, las metas más importantes que se ha planteado y los valores que adopta para regir las acciones que encaminen la consecución de dichas metas y objetivos.

RESTAURANT SMIDAN

FILOSOFÍA: Ser un restaurante honesto en todos los sentidos de la palabra, para que nuestros clientes se sientan privilegiados.

MISIÓN: Nuestra misión es superar nuestras expectativas de nuestros clientes para que nuestro nombre sea reconocido, mantener una excelente calidad en nuestros platos.

VISIÓN: Es llegar hacer reconocidos entre los mejores restaurantes a nivel local, por nuestra oferta gastronómica, ambiente y atención.

VALORES: Nuestros valores serán buen servicio, calidad y pasión:

Servicio: Brindarles el mejor servicio y experiencia única a nuestros comensales.

Calidad: Ofrecerles la mejor calidad en cada alimento/platillos.

Pasión: Poner nuestro gran esfuerzo para darle lo mejor a nuestros clientes día con día.