

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 6, escriba las siguientes definiciones:

1. Organización del mensaje
El Comunicador luego de concluir la etapa de planeación, debe saber organizar las ideas que contendrá el tema elaborando las diferentes partes del mensaje de principio a fin.
2. Idea central
Es la expresión de la idea más importante del tema; si esta no es precisada no se podrá desarrollar las ideas principales que conforman el cuerpo del discurso.
3. Equilibrio de ideas
Las ideas deben reflejar un equilibrio, con respecto a la cantidad de información que cada una presenta cuando las comparamos entre sí.
4. Estructura de ideas
Se forman de acuerdo con la manera en que el comunicador redacta las ideas para darles un orden.
5. Estructura de frase
Se utiliza básicamente para ordenar las ideas principales, pero también es posible incluir las subordinadas, si así lo desea el comunicador, para ir visualizando los puntos de desarrollo de cada una.
6. Estructura de oración
Las ideas se escriben con oraciones, las cuales, para ser completas, necesitan un sujeto, un verbo y un complemento.
7. Paralelismo en la redacción
Se refiere a la utilización de formas gramaticales semejantes al redactar las ideas, para demostrar y visualizar los niveles de coordinación y subordinación.
8. Formato alfanumérico de ideas
Indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas. Estas ideas serán coordinadas, lo cual indicará que pertenecen a la misma jerarquía.
9. Secuencia en la organización de ideas
Ordenar las ideas es importante para verificar que entre ellas exista un seguimiento en orden o una secuencia.
10. Etapa de presentación del mensaje
Una presentación efectiva requiere una buena preparación, organización del mensaje y elaboración de materiales verbales, pero también visuales.