

Universidad del sureste



Proyección profesional

Lic. Víctor Antonio Gonzales Salas

Medicina veterinaria y zootecnia 8ª cuatrimestre

Alum. Misael Enríquez Molina

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 6, escriba las siguientes definiciones:

1. Organización del mensaje

El comunicador luego de concluir la etapa de planeación, debe saber organizar las ideas que contendrá el tema elaborando las diferentes partes del mensaje de principio a fin.

2. Idea central

Es la expresión de la idea más importante del tema; si esta no es precisada no se podrá desarrollar las ideas principales que conforman el cuerpo del discurso.

3. Equilibrio de ideas

Las ideas deben relacionar en equilibrio, con respecto a la cantidad de información que cada una presenta cuando las comparamos entre sí.

4. Estructura de ideas

Se forman de acuerdo con la manera en que el comunicador redacta las ideas para darlos un orden.

5. Estructura de frase

Se utiliza básicamente para ordenar las ideas principales, para también es posible incluir las subordinadas, si así lo desea el comunicador, para ir visualizando los puntos de desarrollo de cada una.

6. Estructura de oración

Las ideas se escriben en oraciones, las cuales, para ser completas, necesitan un sujeto, un verbo y un complemento.

7. Paralelismo en la redacción

Se refiere a la utilización de formas gramaticales semejantes al redactar las ideas, para demostrar y visualizar los niveles de coordinación y subordinación.

8. Formato alfanumérico de ideas

Indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas. Estas ideas serán coordinadas, lo cual indicará que pertenecen a la misma jerarquía.

9. Secuencia en la organización de ideas

Ordenar las ideas es importante para verificar que cada una exista, un seguimiento en orden o una secuencia.

10. Etapa de presentación del mensaje

Una presentación efectiva requiere una buena preparación, organización del mensaje y elaboración de materiales verbales, pero también visuales.