

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PROYECCION PROFESIONAL

BLANCA SAMAHÍ PEREZ PEREZ

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Preguntas Comunicación oral.

- 1.- Si bien mucho tanto laboral como persona, requiere Planear, organizar, aplicar y supervisar y evaluar.
- 2.- En un foro abierto donde se escucha más de una persona.
- 3.- La planeación es una etapa de preparación que nos ayuda a enfrentar con más firmeza los procesos de planeación, la organización se desarrolla en torno al mensaje.
- 4.- Si por que se cumplen metas y se realiza de buena manera nuestros objetivos planeados a la hora de comunicarnos.
- 5.- Para aprender las técnicas que se pueden desarrollar en la comunicación oral estratégica, ambas se complementan y obteniendo el mismo resultado.
- 6.- Es importante ya que así conocemos hacia quien va dirigido el mensaje y el resultado que espera de ellos.
- 7.- la interacción que tiene el emisor con el receptor a través de los medios de comunicación.
- 8.- ¿A quien? ¿A quien? ¿para quien? ¿para que? ¿Donde?
- 9.- consiste en la investigación sobre las creencias, valores, hábitos de comportamiento por parte del receptor a la audiencia.
- 10.- Para poder conocer los problemas que tendremos tanto de sonido como físico, conocer el lugar también te ayuda a saber donde acomodaras tu material de apoyo de que lado se encontrara la mayor cantidad de personas etc.

Examen

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 5, escriba las siguientes definiciones:

[Handwritten signature]

1. Estrategias

Son estructuración de funciones y recursos intelectuales, afectivos o psicomotores, que se conforman en los procesos de pensamientos que realizamos para cumplir diversos objetivos.

2. Comunicación estratégica

Generalmente se realiza en público y es formalizada, se prepara y elabora antes de la interacción para cumplir con la finalidad establecida.

3. Estructura de una estrategia de comunicación

Se compone de tres partes principales, integradas por los procesos de acción, simples y complejos que son: planeación, organización y la interacción.

4. Forma de una estrategia de comunicación

Depende de la interacción que se lleve a cabo en el momento de la comunicación; ya sea de persona a persona, de persona a grupo, o de persona a público.

5. Microestrategia

funcionan en niveles de acción muy sencilla, simples, en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas.

6. Macroestrategia

Operan en niveles de elección superior, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos, técnicas, habilidades, actitudes y valores que en conjunto integran un proceso completo.

7. Forma del proceso de comunicación

* Interpersonal * En grupo * Pública * masiva

8. Análisis de receptores o público

Es un proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de dato o información, con dos objetivos: 1- asegurar el entendimiento del mensaje 2- lograr mayor empatía y credibilidad al ser escuchados.

9. Selección de tema = Cuando pensamos hablar de una situación formalizada quizás ante personas importantes para nosotros o en un evento especial, la planeación del mensaje comienza por la selección del tema. Poder elegir las ideas que se quiere compartir.

10. Planeación de la comunicación

Planear es prever con precisión una meta y los medios congruentes para alcanzarla.

