

Universidad del sureste



Proyección profesional

Lic. Víctor Antonio Gonzales Salas

Medicina veterinaria y zootecnia 8ª cuatrimestre

Alum. Misael Enríquez Molina

## Informe

La imagen es un resultado lo que está provocado por algo es el efecto de una o varias causas, sus causas siempre son internas y el efecto es interno, Es cualquier factor que puede desencadenar un cambio físico o de la conducta. Su plural es estímulos.

Los estímulos pueden ser externos o internos.

Un ejemplo de estímulo externo es cuando su cuerpo reacciona favorablemente a un medicamento.

Un ejemplo de estímulo interno es cuando sus signos vitales cambian debido a un cambio en el cuerpo.

El perfil profesional es el conjunto de capacidades, habilidades y competencias que un profesional ha desarrollado. Tenerlo bien definido, permite ser el candidato idóneo para postularse en una vacante.

Cuando se tiene claro quién y lo que se desea lograr, es tiempo de investigar cuáles son los estímulos que se requieren para ser percibido de acuerdo al perfil profesional que se desea proyectar.

Los estímulos de la Imagen profesional son:

- Vestimenta.
- Apariencia (corte de cabello, en el caso de los hombres barba y bigote).
- Accesorios, (zapatos, bolsas o portafolios, joyería, cinturones, en el caso de los hombres pañuelos o corbata).
- Diseño de tarjetas de presentación.

- Presentación del Curriculum Vitae.
- Protocolos.

Todo lo anterior debe ir en congruencia con: lo que eres, lo que proyectas, lo que otros piensan qué eres y lo que quieres ser.

La *imagen* es la **percepción** que se convierte en la **identidad** y con el tiempo en **reputación**. Se trata de una secuencia de ideas asentada en la siguiente ecuación llamada ***Ecuación de la Imagen***.

Estímulo

+ Receptor

= **Percepción** + **Mente** = **Imagen**

+ Opinión

= **Identidad** + **Tiempo** = **Reputación**

*"La identidad se forma entonces por la esencia y la apariencia",* es decir, la identidad se convierte en experiencia y pasa al reconocimiento del individuo debido a la coherencia entre esencia, apariencia y proyección. El proceso de creación de una reputación se da entonces de la combinación de los estímulos enviados a un receptor, este los percibe, los archiva en su mente, se crea la imagen, el receptor emite su opinión personal, dando paso a la identidad y el resultado final es la reputación, que nace de la existencia de la misma identidad por un lapso de tiempo largo.

Ninguna opinión surge de la nada todas las opiniones son originadas gracias a un proceso de comunicación que es dinámico, en el que el sujeto, está expuesto a constantes juicios que se convertirán en la opinión que se tenga de él, formando parte de su realidad.