

12 DE FEBRERO DE 2022.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

SAIDE SELENE VELAZQUEZ GALLARDO.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

PROYECCION PROFECIONAL.

VICTOR MANUEL GONZALEZ SALAS.

PREGUNTAS.

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 5, escriba las siguientes definiciones:

1. Estrategias

Son estructuras de funciones y recursos intelectuales efectivos o psicomotrices, que se conforman en los procesos de pensamiento que realizamos para cumplir diversos objetivos.
2. Comunicación estratégica

Es un enfoque de la comunicación social que se propone como una nueva traza de la comunicación que plantea abordar a la comunicación como fenómeno histórico, complejo, situacional y fluido.
3. Estructura de una estrategia de comunicación

Planificación, organización y interacción
4. Forma de una estrategia de comunicación

La forma depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación, ya sea de persona a persona.
5. Microestrategia

Funcionan a niveles de acciones sencillas, simples en los que usamos conocimientos, técnicas, y habilidades muy específicos.
6. Macroestrategia

Operan en niveles de ejecución superiores, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos, técnicas, habilidades, actitudes y valores.
7. Forma del proceso de comunicación

Es el tipo de intercambio que se produce entre emisores.
8. Análisis de receptores o público

El análisis de receptores es un proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de datos o información.
9. Selección de tema

Es la etapa inicial de toda investigación que implica seguir un proceso ser creativo, determinar prioridades y lo más importante fijar metas.
10. Planeación de la comunicación

Es el proceso de establecer cómo se llevará a cabo la comunicación entre los miembros del equipo y los partes involucradas, ya sea en un proyecto, en una organización o en ambos.

Preguntas Comunicación oral.

- 1.- Si eres mucho tanto laboral como persona, requiere Planear, organizar, aplicar y supervisar y evaluar.
- 2.- En un foro abierto donde se escucha más de una persona.
- 3.- La Planificación es una etapa de preparación que nos ayuda a enfrentar con más firmeza los procesos de planeación, la organización se desarrolla en torno al mensaje.
- 4.- Si por que se cumplen metas y se realiza de buena manera nuestros objetivos planeados a la hora de comunicarnos.
- 5.- Para aprender las técnicas que se pueden desarrollar en la comunicación oral estratégica, ambas se complementan y obteniendo el mismo resultado.
- 6.- Es importante ya que así conocemos hacia quien va dirigido el mensaje y el resultado que espera de ellos.
- 7.- la Interacción que tiene el emisor con el receptor a través de los medios de comunicación.
- 8.- ¿A quien? ¿A quien? ¿para quien? ¿para que? ¿Dónde?
- 9.- consiste en la investigación sobre las creencias, valores, hábitos de comportamiento por parte del receptor a la audiencia.
- 10.- Para poder conocer los problemas que tendremos tanto de sonido como físico, conocer el lugar también te ayuda a saber donde acomodaras tu material de apoyo de que lado se encontrará la mayor cantidad de personas etc.