

Universidad del sureste



Proyección profesional

Lic. Víctor Antonio Gonzales Salas

Medicina veterinaria y zootecnia 8° cuatrimestre

Alum. Misael Enriquez Molina

Informe

La importancia de la imagen pública mencionando que la imagen es la representación visual de lo que vemos y percibimos a simple vista, la imagen pública para las personas, personajes, empresas, instituciones, partidos y organizaciones es muy importante reparar en la importancia de su imagen pública, ya que ésta representa un aspecto fundamental de las comunicaciones estratégicas, Los cambios constantes en los que vivimos como sociedad, hacen que las organizaciones desafíen sus horizontes de aprendizaje cada día más, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad que les den la ventaja de estar un paso adelante respecto a sus competidores.

Las organizaciones inteligentes deberían estar siempre en una constante búsqueda por analizar los factores que les brinden herramientas para su éxito y consolidación en el mercado.

En el ámbito profesional la impresión que transmite el trabajador puede decir mucho más de su personalidad que su expresión oral. En el caso de la imagen política, esta puede llegar a ser determinante en el momento en que la ciudadanía tenga que decidirse por un candidato u otro.

Los políticos preparan, junto a sus asesores, la imagen que quieren transmitir para cada una de las intervenciones públicas que hacen, siempre de manera detallada y en función del tipo de público al que se dirigen y su entorno.

La imagen de marca es el conjunto de creencias, actitudes y percepciones de los consumidores actuales o potenciales hacia una marca. Es decir, la opinión que tiene el público actual o potencial sobre un producto o marca.

La combinación de identidad e imagen, depende del consumidor, de su experiencia con la marca en base a sus atributos, beneficios, actitudes u otros factores externos que influyen en el pensamiento del consumidor. Es difícil de controlar ya que es intangible y es un elemento imprescindible para una empresa, además de que, está directamente relacionada con la identidad de la empresa.

Es importante que a través de las distintas herramientas para medir la imagen corporativa, analicemos cuál es la imagen corporativa de nuestra empresa y así poder impulsarla mejorando la imagen corporativa y diseñando una imagen corporativa que se adapte mejor a las necesidades del consumidor.

La comercialización de los productos ha hecho de la fotografía publicitaria la actividad más importante del trabajo fotográfico por su volumen, técnica y creatividad. Las estrategias comerciales difieren entre sí pero todas ellas necesitan una imagen para que tal estrategia resulte eficaz y atractiva.

la importancia en la imagen es como te perciben los demás cual es la primera opinión que tienen de ti al ver lo que tu transmites, ya sea con tus posturas, ademanes, etc.