

Questionario del Capitulo 9.

1. ¿Qué es la motivación?

La motivación es la manera incitar un comportamiento, imbuirle energía, mantenerlo y dirigirlo, así como el tipo de reacción subjetiva que se presenta cuando todo ello ocurre.

2. Explique el significado de necesidad, impulso y recompensa.

Necesidad: Aparece cuando surge un desequilibrio fisiológico o biológico, etc. Impulso: También se los llama motivos, son los medios que sirven para aliviar las necesidades, etc.

Recompensa: o también incentivo definido como algo que puede aliviar una necesidad o reducir un impulso.

3. Comente como funciona el proceso de motivación:

La mayoría de las teorías dicen que el proceso de motivación está dirigido a las metas o a las necesidades.

4. ¿Cuáles son las principales teorías del contenido de la motivación? ¿Qué tienen en común?

que se refieren a los factores internos de las personas y a la manera que estos activan, dirigen, sustentan o paralizan su comportamiento o sea las necesidades específicas que motivan a las personas, que todas buscan satisfacer las necesidades, etc.

5. Explique la teoría de la pirámide de las necesidades

Esta teoría explica que las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

6. ¿Cuáles son las necesidades de orden inferior y las de orden superior? ¿Cómo funcionan?

Las de orden inferior como las fisiológicas y las de seguridad las cuales son satisfechas de forma externa y las de orden superior, como las necesidades sociales, de estima y de realización personal, que el individuo satisface su interior.

7. Explique la teoría ERG

Es un modelo útil para analizar el comportamiento, se ajusta por medio de la investigación empírica y la resume en necesidades de existencia, de relaciones y de crecimiento, etc.

8. Explique la teoría de los dos factores.

Como su nombre los factores que esta teoría son considerados principales, los factores higiénicos y los factores motivacionales, etc.

9. Explique la teoría de las necesidades aprendidas

Esta teoría considera que el comportamiento humano parte de tres motivos o necesidades básicas las cuales son la necesidad de realización, de poder y de afiliación.

10. Compare las teorías del contenido de la motivación.

Todas tiene en común que la motivación para actuar proviene de la fuerza interna de cada persona, las cuales las hacen únicas.

11. ¿Cuáles son los principales teorías del proceso de motivación? ¿Qué tienen en común?

La teoría de equidad, de definición de objetivos, de expectativas, en común tienen que son teorías que describen y analizan la serie de pasos que activan, etc.

12. Explica la teoría de la definición de los objetivos.

Esta teoría analiza el efecto que la especificación de objetivos, los desafíos y la realimentación producen en el desempeño de las personas.

13. ¿Qué son la autoeficacia y la realimentación autogenerada?

autoeficacia: que el individuo tiene la convicción íntima y que es capaz de realizar la tarea encomendada.

realimentación autogenerada: que la misma persona supervisa su desempeño y progresos, etc.

14. Explique la teoría de la equidad.

Esta teoría se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros.

15. Explique la teoría de las expectativas

También es conocida como teoría de la expectativa, y parte del supuesto de que las necesidades humanas se pueden satisfacer observando ciertos comportamientos.

16. Explique el significado de expectativa, instrumentalidad y Valencia y cómo aumentan las.

Valencia: es el valor o la importancia que se concede a una recompensa, etc. Expectativa: es la creencia de que el esfuerzo llevará al desempeño deseado, etc. Instrumentalidad: es la creencia de que el desempeño está relacionado con la recompensa, etc.

17. Explique la teoría del esfuerzo y las Cuatro estrategias para modificar el Comportamiento.

R: Se basa en un enfoque cognitivo y sostiene que los fines que persigue una persona orienta su Comportamiento, las estrategias para modificarlo son: el refuerzo positivo, negativo, la Sancción y la extinción, etc.

18. Explique el modelo integral de la motivación.

Cada organización debe buscar un modelo integral de motivación que le permita capacitar a las personas, motivarlas y ofrecerles oportunidades y desafíos para alcanzar un mejor desempeño.