

12 DE FEBRERO DE 2022.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

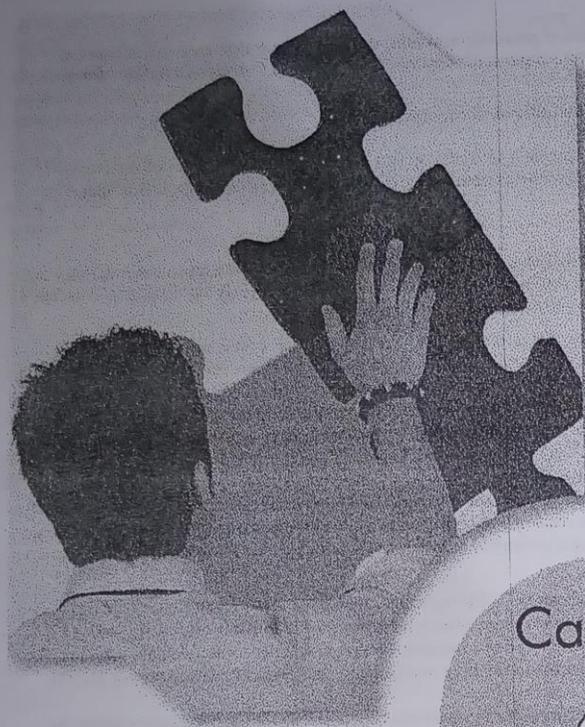
SAIDE SELENE VELAZQUEZ GALLARDO.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

ETICA VETERINARIA.

VICTOR MANUEL GONZALEZ SALAS.

CAPITULO 6



El arte de dividir no es más que el arte de separar, para reunir después; demostrar una cosa y sus partes, y luego verlas todas juntas reunidas de nuevo.

PLATÓN

Capítulo

6

Organización y elaboración de mensajes

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 6, escriba las siguientes definiciones:

1. Organización del mensaje

3 etapas principales de la organización del mensaje:
¿Cómo? 1. Preparación 2. Elaboración 3. Presentación.

2. Idea central

Es una oración afirmativa que sintetiza el tema que va a tratar el autor de un texto. Se presenta clara y detalladamente, lo que permite que pueda ser extraída tal cual.

3. Equilibrio de ideas

Las ideas deben reflejar un equilibrio, con respecto a la cantidad de información que cada una presenta cuando las comparamos entre sí.

4. Estructura de ideas

Es el método por el cual, primero reflexionamos y, luego estructuramos nuestro texto.

5. Estructura de frase

1. La industria automotriz y la tecnología. (ordena ideas principales).
2. Las innovaciones en los automóviles.
3. Las innovaciones en los componentes de seguridad.

6. Estructura de oración

La estructura de la oración está conformada por los elementos fundamentales, que son sujeto y predicado.

7. Paralelismo en la redacción

Se refiere a la utilización de formas gramaticales semejantes al redactar las ideas, para demostrar y visualizar los niveles de coordinación y subordinación.

8. Formato alfanumérico de ideas

Indican la jerarquía de ideas principales y subordinadas. Las ideas pertenecientes al mismo nivel sean ideas coordinadas.

9. Secuencia en la organización de ideas

Ordenar las ideas es importante para verificar que entre ellas existe un seguimiento, un orden o una secuencia.

10. Etapa de presentación del mensaje

Requiere una buena presentación, organización del mensaje y elaboración de materiales verbales pero también visuales. Un buen material visual se considera un gran estímulo al sentido de la vista.