

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ETICA PROFESIONAL

BLANCA SAMAHÍ PEREZ PEREZ

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Antes de realizar los ejercicios te sugerimos lo siguiente:

- a) Relee la unidad.
- b) Lee con atención los pasajes y relatos que se encuentran al inicio de cada grupo de ejercicios.
- c) Reflexiona antes de contestar las preguntas.

1. ¿Qué son el valor de uso y el valor de cambio?

Cambio: El valor de cambio es el valor que tiene un bien en el mercado. **de mercancía.**
de uso: el valor de uso es el valor que tiene un bien para el consumidor.

2. ¿Qué son la mercancía y el dinero?

Merchancia: son los objetos que son objeto de cambios.
Dinero: medio legal de pago.

3. ¿Qué es la axiología y cuál fue la aportación de Hermann Lotze y Friedrich Nietzsche?

Teoría de los valores: Es un disciplina filosófica que estudia la teoría de los casos.

4. ¿Un objeto podrá ser depositario de cualquier valor?

Si, depende de cada persona, como un objeto puede ser depositario de un valor.

5. ¿Qué es el valor?

Alcance de la significación, importancia o validez de una cosa.

6. En relación con el valor, ¿en qué difieren las subjetivistas de los subjetivistas?

Subjetivistas: indican que no debemos con fiarnos por percepción.
Subjetivistas: el valor solo existe gracias a la valoración del sujeto.





7. Enumera las características de los valores:

Jerarquía, polaridad, Permutabilidad,
Generalidad, alogitud.

8. En la tabla siguiente, ¿por qué los valores vitales son superiores a lo agra-
dable?

Los valores vitales incluyen la salud
de la persona, por eso son superiores

9. ¿Qué diferencia hay entre jerarquía y gradación, entendidas como caracte-
rísticas de los valores?

La jerarquía implica un valor de distintos
grados y trata de los cor y un valor
son niveles qz puede haber

10. ¿En qué consiste la crisis de valores?

El vocablo crisis significa o cambio, proceso
del verbo griego, y se refiere a la misma situación,
pero aspectos diferentes. Se produce cuando se
gignanendo conciencia a perder sentido y utilidad
prácticas en distintos contextos.