

## Resumen

La mayoría de las comunicaciones orales que realizamos a diario son interpersonales, es decir, de persona a persona, ya sea cara a cara o a través de algún medio. Este tipo de comunicación se da en sentido transaccional, porque hay un intercambio continuo de mensajes entre emisor y receptor o entre hablante y oyente, por eso se dice que la comunicación interpersonal es dual o diádica, y que fluye en dos direcciones recíprocamente.

Otras características propias de este tipo de comunicación son la espontaneidad y la unicidad, porque surge sin planeación, a la vez que es muy variable, flexible y dinámica; además, los mensajes que se envían se consideran únicos, debido a la influencia del contenido expresivo de la comunicación no verbal y el lenguaje utilizado, al que la persona imprime su estilo personal de acuerdo con la situación o el contexto donde se encuentre interactuando.

La comunicación entre dos personas cumple dos propósitos: uno social, cuando el mensaje es un acto comunicativo espontáneo y casual; otro utilitario, cuando existe una intención o un propósito determinado para comunicarse, el cual puede ser terminal o instrumental. Asimismo, la relación interpersonal llega a darse en forma *simétrica*, cuando los que se comunican son del mismo estatus, pertenecen al mismo grupo, poseen las mismas convicciones, etcétera. Este tipo de interacción se considera positiva, porque estimula y promueve la confianza y presencia de los participantes. La *complementaria* es cuando uno de los participantes tiene mayor jerarquía, estatus o au-

toridad que el otro. Este tipo de interacción a veces resulta negativa o crea obstáculos, ya que una persona marca dominio sobre la otra.

Los tipos de mensajes que se generan pueden ser emocionales o racionales, según la inclinación que tenga la persona, debido a su estado anímico o a la influencia del contexto con todas sus variables.

La conversación y la entrevista son las formas interpersonales por excelencia: por medio de ellas tenemos lazos efectivos de unión, además de que informamos, persuadimos y nos entretendemos.

La conversación se practica como una función social, como una charla de café, una plática con amigos, un breve encuentro con alguien, etcétera, pero también de manera más formal con una función utilitaria o instrumental, como sería la entrevista.

La entrevista es una forma de conversación seria, que se propone un fin determinado distinto del simple placer de conversar, en la que encontramos tres componentes: el entrevistador, el entrevistado y la interacción. Realizar una entrevista, a diferencia de una simple conversación, requiere preparación y planeación; en su realización se pueden utilizar diversas técnicas, las cuales, por medio de preguntas (abiertas, abiertas-cerradas y cerradas; dirigidas o cargadas), aseguran mejores respuestas del entrevistado. Este último necesita desarrollar habilidades para saber escuchar activamente, mostrar interés en el otro, ser paciente, dar respuestas de comprensión, etcétera, para cumplir con eficacia su papel de comunicador.

## Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 4, escriba las siguientes definiciones:

1. Comunicación interpersonal

es el proceso que ocurre entre una fuente-emisor  
y un receptor que ocurre entre personas una o  
varias

2. Propósito social de la comunicación interpersonal

refleja la capacidad del  
hombre de simbolizar lo  
que ve y siente.

3. Propósito utilitario de la comunicación interpersonal  
Se realiza eficiente y constructiva cuando se requiere lograr algo
4. Niveles de interacción en la comunicación interpersonal  
A su proximidad mexicana se experimenta un encuentro
5. Interacción complementaria  
Se basa en diferencias de participaciones que puede ser de cualquier índole, física o intelectuales de estatus social o lingüístico.
6. Interacción simétrica  
es el sentido positivo en que entendamos como llegar a concluir fácil y cómodamente expresarse y compartir
7. Conversación  
Es una plática entre dos o más es un diálogo que se establece de manera agradable
8. Comunicación diádica  
Se da rigurosamente entre dos personas que forman básica de comunicación.
9. Desarrollo verbal de ideas  
la parte racional de los mensajes interpersonales
10. Entrevista  
El proceso de comunicación que se mantiene una conversación con una o varias personas de un tema.