

# Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 6, escriba las siguientes definiciones:

1. Organización del mensaje  
Organizar las ideas que contendrá el tema que haya seleccionado y elaborar las diferentes partes que componen
2. Idea central  
en forma completa la expresión de la idea más importante del mensaje ha sido establecida.
3. Equilibrio de ideas  
la cantidad de información que cada una presenta para asegurar que el comunicador asigne más o menos el mismo tiempo de exposición.
4. Estructura de ideas  
se forma de acuerdo con la manera en el que comunicador redacta las ideas para darles un orden.
5. Estructura de frase  
la industria automotriz y la tecnología, la innovación en los automóviles, las innovaciones en los componentes de seguridad.
6. Estructura de oración  
utiliza en la fabricación de automóviles tecnologías, la innovación más importante en los automóviles
7. Paralelismo en la redacción  
se refiere a la forma gramaticales semejantes al redactar las ideas para demostrar y visualizar.
8. Formato alfanumérico de ideas  
indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas, las ideas pertenecientes
9. Secuencia en la organización de ideas  
importante para verificar que entre ellas exista un seguimiento un orden o una secuencia.
10. Etapa de presentación del mensaje  
requiere una buena preparación, organización del mensaje y elaboración de materiales verbales.