

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 8, escriba las siguientes definiciones.

28/09/22

1. Comunicación persuasiva

Tiene la intención de influir en las actividades, creencias y conductas de los Receptores.

2. Estrategia de comunicación persuasiva

Saber formular estrategias, los elementos básicos que interviene en la comunicación.

3. Discurso de motivación

Actividades favorables o positivas hacia el tema o el orador.

4. Discurso de convicción

Actividades negativas muy poca favorable hacia el tema o el comunicador.

5. Discurso de refutación

Se presenta cuando un comunicador, cuestiona crítica, o rechaza los argumentos del orador.

6. Persuasión

Es atraer el alma de quien escucha

7. Logos

Razonamiento sólido con evidencia segura o pruebas.

8. Pathos

Las emociones, psicología y las actitudes del oyente.

9. Ethos

Buena voluntad, el juicio y carácter ético.

10. Principio humano

es ética cuando contribuye a reconocer las reglas o los estándares universales.

11. Principio interpersonal

Cuando contribuye al desarrollo de actitudes positivas entre los individuos de una cultura.

12. Principio social

Utilidad social positiva para algo.