



**“Universidad del  
sureste”**



**Comunicación oral**

**Cuestionario capitulo 8**

**Docente Víctor Antonio Gonzales salas**

**Alumna Viviana Guadalupe cruz Hernández**

**Después de estudiar el capítulo 8, escriba las siguientes definiciones:**

### **1. Comunicación persuasiva**

Tiene la intension de influir en las actividades creencias y conductas de los receptores

### **2. Estrategia de comunicación persuasiva**

saber formular estrategia, los elementos basicos que intervienen en la comunicacion

### **3. Discurso de motivación**

Actitudes favorables o positivas hacia el tema o orador

### **4. Discurso de convicción**

actividades negativas muy poco favorable hacia el tema o el comunicador

### **5. Discurso de refutación**

Se presenta cuando un comunicador cuestiona critica o rechaza argumentos del orador

### **6. Persuasión**

Es atraer el alma de quien escucha

### **7. Logos**

Razonamiento solido con evidencia segura o pruebas

## **8. Phatos**

Las emociones, psicología y las actitudes del oyente

## **9. Ethos**

Buena voluntad, el juicio y carácter ético

## **10. Principio humano**

es ética cuando contribuye al desarrollo de actividades o los estándares universales

## **11. Principio interpersonal**

Cuando contribuye al desarrollo de actividades positivas entre los individuos de una cultura

## **12. Principio social**

Unidad social positiva para algo