

1° Estrategias.

Son estructuraciones de funciones y recursos intelectuales, afectivos o psicomotores que se conforman en los procesos de pensamientos que realizamos para cumplir diversos objetivos.

2° Comunicación Estratégica

Es la que generalmente se realiza en público y es formalizada.

3° Estructura de una estrategia de comunicación.

planeación, la organización y la interacción.

4° Forma de una estrategia de comunicación

Depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento, ya sea de una persona a persona, persona a grupo, de persona a público de grupo a público y de persona o grupo a un público.

5° Microestrategia

Funcionan en niveles de acciones sencillas, simples, en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas es decir hacer un movimiento con las manos, un gesto, etc.

6° Macroestrategia

Será dar una conferencia, llevar a cabo una negociación, discutir en un panel o en un debate ya que operan en niveles de ejecución.

7° Forma del proceso de comunicación

Es el tipo de intercambio que se produce entre emisor(es) y receptor(es).
Comunicación dual, en un grupo, en público y masiva.

8° Análisis de receptores o público

Es un proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de datos o de información.

9º Selección de Tema

Implica la capacidad del hombre de generar ideas es decir; la planeación del mensaje comienza por la selección del tema.

10º Planeación de la comunicación.

Es una etapa de preparación en la que el comunicador efectúa acciones antes de exponer el mensaje oralmente como identificar las intenciones o los propósitos de la comunicación.