

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 7, escriba las siguientes definiciones:

1. Proceso de comunicación en público
En el proceso de comunicación oral en público hay elementos que lo identifican y nos ayuda a entenderlo
2. Presentación en público leída
En cada interacción con otros, el comunicador debe utilizar los recursos físicos, intelectuales y morales, en los que cuenta.
3. Presentación en público memorizada
Un discurso se redacta completo y luego se memoriza existen pocas personas que se utiliza tal método.
4. Presentación en público improvisada
es pronunciado bajo la inspiración del momento no se requiere preparación, ya que el orador confía plenamente.
5. Presentación en público extemporánea
Se prepara y estructura en todos los detalles, se organiza los materiales y se redacta.
6. Credibilidad de un comunicador
Se puede definir como un sentimiento de confianza que otorgan los públicos al comunicador.
7. Ansiedad situacional
Los síntomas son una sensación difusa de miedo, ansiedad, tensión, preocupación, miedo, inquietud.
8. Discurso informativo
debemos seguir los pasos fundamentales que aprendimos en el capítulo anterior, así como los procesos de ejecución
9. Conferencia
a la oratoria académica, la conferencia queda también comprendida dentro de la comunicación individual en público.
10. Ponencia
Se considera exclusiva de los ambientes científico y académico, la ponencia, al igual que la conferencia.