



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno:

Jessica Abigail Alejo Cruz

Nombre del tema:

Teorías de la organización

Parcial:

I

Nombre de la Materia:

Teorías de la organización

Nombre del profesor:

Dra Martha Cecilia Gordillo

Nombre de la Licenciatura:

Doctorado en educación

Cuatrimestre:

Primero

Teorías de la organización

En la actualidad podemos encontrar diferentes organizaciones con distintos fines de lucro pero con objetivos o metas similares, como lo es el crecimiento, su calidad y éxito de la organización. Es por ello que dentro de estos temas podemos definir a la organización como aquellas entidades sociales formadas por dos o más personas que trabajan de manera coordinada hacia un objetivo colectivo, en la que se unen sus esfuerzos para el logro de los mismos.

Por otro lado, debemos entender que la teoría hace referencia al sistema lógico que se establece a partir de observaciones, axiomas y postulados, y persigue el propósito de afirmar bajo qué condiciones se llevaran a cabo ciertos supuestos. Los cuales consisten en analizar, explicar e intentar comprender las causas.

Ahora bien esto nos lleva a los grupos sociales los cuales podemos entender como aquel conjunto de dos o más personas que comparten algún tipo de relación, que puede ir desde los valores, las normas, las creencias o intereses entre otros, estos en conjunto forman los grupos dentro de la organización que en base a su normativa se adaptan e integran a la misma haciéndolo funcionar.

Estos mismos grupos son formados debido a que todo ser humana necesita relacionarse con los demás, y esto mismo aporta en ellos autoestima, reconocimiento y sentido de pertenencia, esto mismo podemos relacionarlo con la teoría de Maslow que da a conocer la pirámide de las necesidades en la cual nos hace mención de la distribución del comportamiento humano en base a nuestras necesidades.

Maslow hace mención a cinco tipos de necesidades distribuidas en fisiológicas, seguridad, sociales, estima o reconocimiento y autorrealización. Cada una con su propia descripción y que es lo que el ser humano necesita para satisfacer cada una de ellas e ir avanzado sobre cada escalón para llegar a la autorrealización y satisfacer las necesidades en cuanto a los objetivos que sean planteados.

Considero que eso sucede en una empresa, que conforme la marcha esta va a avanzando y creciendo para encontrar su autorrealización, que para poder llegar a ello se requiere de complementar las fases que la misma necesita y que todo funcione de la mejor manera posible.

Esto quiere decir que la empresa consta de varios elementos con funciones distintas para el logro de los objetivos tal como lo es el empresario, los colaboradores, la tecnología, los proveedores, los clientes, la competencia, los organismos públicos, los cuales conforman un grupo social para la organización en base a las adaptaciones y el rol que juega para la misma.

Dentro de la empresa, se contemplan tres factores de la producción como lo es dirección empresarial, tierra, trabajo y capital, los cuales al ser conformados de la mejor manera posible se obtendrán resultados eficientes que harán que la organización logre el crecimiento deseado aprovechando los recursos en base a estos tres conceptos. La dirección será la guía que necesita para trazar un camino que orientara a la organización para no perder el rumbo, de igual manera la tierra en la que se aprovecharan los recursos brindados como el agua o la energía que esta pueda ocupar. Por otro lado encontramos el trabajo en la que se incluyen a los colaboradores que serán participen para un fin común y por último el capital que es el recurso que la misma empresa utilizara para lograr los objetivos.

Los mismos elementos en conjunto al ser funcionales se pueden obtener productos o servicios de calidad que generan la alta producción para la organización, otro el elemento se mezcla el grado de sofisticación tecnológica, las características de la fuerza de trabajo, el papel del estado, la capacidad de los dirigentes de los grupos empresariales, las formas de organización de empresa a empresa y de un momento histórico a otro.

Ahora bien, podemos encontrar dentro de estos temas la modernidad y postmodernidad, de la cual la primera hace referencia a que se desarrolló en el

marco de una nueva era histórica, cuya legitimidad ya no se asentaba en supuestos tradicionales fuertemente cimentados en el pasado. La modernidad se apoyó en principios orientados al futuro que permitieron su propia justificación en tanto que periodo histórico cualitativamente distinto a las formas sociales anteriores. Al tenor de lo anterior, la modernidad tuvo como soporte adicional la convicción que el conocimiento se incrementaría progresivamente, y de forma constante, mejorando inequívocamente el itinerario evolutivo de la historia y la sociedad.

Mientras que la segunda hace referencia a que las organizaciones en la posmodernidad son entendidas como sistemas que reciben aportaciones del recurso humano, capital, materia prima, y generan bienes y servicios, es decir, son “Un sistema de medios estructurados en torno al propósito de lograr fines específicos” (Castells, 1999: 199).

Ahora bien, basándonos en la organización moderna esta se basan en siete dimensiones: estructuración de la estrategia, arreglo de los alineamientos funcionales, identificación de los mecanismos de coordinación y control, constitución de responsabilidades y de formas de relación, institucionalización de lo planeado y de la comunicación, relación de recompensa y desempeño y por último la realización de un liderazgo efectivo.

Para ir concluyendo podemos decir que en el ámbito administrativo han surgido distintas teorías, en las que en base a las perspectivas de los autores son aplicadas y que estas mismas generan resultados parecidos o iguales de acuerdo a la necesidad o problema de la organización. Estos postulados son sobre todo con la finalidad de predecir los fenómenos o futuros eventos que pueden generarse dentro de la misma con el fin de que estas cumplan con los objetivos que tienen planeados, mediante análisis que permiten medir la funcionalidad que está misma tiene mediante la integración de la confirmación de la empresa, desde sus colaboradores,

sus funciones, sus objetivos, es decir, ¿el como lo hace?, ¿para que lo hace?, y ¿cuáles son los resultados?.

Es importante recalcar que las organizaciones en la actualidad están inmersas en un ambiente dinámico, inestable, turbulento y cambiante y como menciona Hamel (2008).

De igual manera debemos considerar que el éxito de una empresa requerirá de objetivos claros y bien establecidos, además de una misión preestablecida. Por otra parte, estas deberán definir las políticas y los reglamentos según los cuales van a manejarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libro de consulta, Universidad del Sureste, para el Doctorado en Educación (primer cuatrimestre del periodo Septiembre Diciembre), Teorías de la organización. Págs. 8-14 México, 2021.

<https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-organizacion/>

<https://definicion.de/teoria/>

https://www.ecured.cu/Teor%C3%ADa_de_la_Organizaci%C3%B3n

<https://iesarmstrong-cat.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/04/grupos-sociales.pdf>

<https://www.redalyc.org/pdf/708/70801207.pdf>

<https://repositorio.unan.edu.ni/6550/1/259-960-2-PB.pdf>