



Alumno: Mtro. Juan Ricardo Martínez Ledezma.

3 de Diciembre 2021, Comitán de Domínguez, Chis.

# "TEORÍAS ADMINISTRATIVAS"

## LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS MÁS RELEVANTES EN ADMINISTRACIÓN

La teoría de la administración se construye durante el siglo XX con distintos enfoques que intentan conocer, comprender, describir, explicar y predecir el comportamiento de las Organizaciones, siguientes.

1) teoría clásica de la administración, 2) teoría humanista de la administración, 3) teoría racionalista de la administración, 4) teoría institucionalista de la administración, 5) teoría de la contingencia racional, 6) teoría de la dependencia de recursos, 7) teoría ecológica evolucionista, 8) teoría de los costos de transacción, 9) teoría de la agencia y 10) teoría crítica y posmodernista de la administración.

## TEORÍA HUMANISTA DE LA ADMINISTRACIÓN

El enfoque de las relaciones humanas surge entre 1924 y 1927 con las experiencias de Hawthorne y los estudios de Elton Mayo sobre los cambios en las condiciones físicas de trabajo y sus efectos sobre la productividad. A pesar de la abundancia de estudios sobre liderazgo y productividad entre las décadas de 1930 y 1960 (Kornhauser y Sharp, 1932; Lewin, 1935; Brayfield y Crockett, 1955; Vroom, 1964; Lawler y Porter, 1967 y Hersberg, 1966, entre otros) no se concluye que el liderazgo necesariamente mejore el rendimiento Laboral.

## TEORÍA RACIONALISTA DE LA ADMINISTRACIÓN

El racionalismo organizacional continúa, desarrolla y profundiza las ideas de los clásicos de la administración, incorporando los aportes de las relaciones humanas, pone su acento en la cuestión tecnológica de programación de decisiones, formalización de actividades y control de las conductas de los miembros de la organización, pero deja de lado los aspectos informales, las relaciones de poder, el conflicto de intereses y la influencia del contexto. Durante las décadas de 1940, 1950 y 1960 predominan en el campo organizacional: el institucionalismo, la teoría de las decisiones y las relaciones humanas

## TEORÍA INSTITUCIONALISTA DE LA ADMINISTRACIÓN

El institucionalismo es el enfoque más próximo a una verdadera sociología de las organizaciones (Perrow, 1991). Su marco conceptual más importante es el funcionalismo estructural de Parsonas, analiza en detalle los procesos organizacionales reales e históricos, anidándolos en un todo orgánico que les da sentido. Se basa en estudios de caso, cuidadosamente documentados y analizados (Selznick, 1949). Sigue la tradición de la revelación, demostrando que las cosas no son lo que aparentan. Analiza los procesos no políticos de la conducta política y los aspectos no económicos de la conducta económica

## TEORÍA DE LA CONTINGENCIA RACIONAL

La teoría de la contingencia racional surge a mediados de la década de 1950 en Europa (Burns y Stockers, 1961 y Woodward, 1965) y es llevada a Estados Unidos principalmente a Harvard- por Lawrence y Lorsch (1967) y Thompson (1967), es la teoría dominante en las décadas de 1950, 1960 y 1970 y aún mantiene su vigencia. Ejerce gran influencia en el marketing, en el diseño de organizaciones y en los textos de consultores de empresas. En lo académico es muy criticado. Sostiene como supuesto básico que las organizaciones actúan racionalmente y se adaptan al entorno. Explica cómo los factores o variables del contexto determinan las estructuras organizacionales. No hay una estructura ideal, sino criterios para responder a esos factores del entorno

# "TEORÍAS ADMINISTRATIVAS"

## TEORÍA DE LA DEPENDENCIA DE RECURSOS

La teoría de la dependencia de recursos surge a mediados de la década de 1970, (Aldrich y Pfeffer, 1976; Pfeffer y Salancik, 1978; Aldrich, 1979; Pfeffer, 1982) y centra su análisis en las decisiones que se toman dentro de las organizaciones. Tiene vinculaciones con el enfoque de economía política de las organizaciones (Wamsley y Zald, 1973 y Benson, 1975) y con el enfoque de intercambio-dependencia (Haselfeld, 1972 y Jacobs, 1974), las organizaciones tienen un contexto político interno dentro del cual se toman decisiones estratégicas seleccionando alternativas en forma activa, tratando de manipular de alguna manera el ambiente para obtener ventajas en términos de dependencia de recursos

## TEORÍA ECOLÓGICA EVOLUCIONISTA

En la teoría ecológica evolucionista el contexto o ambiente selecciona cuáles organizaciones se ajustan o adaptan mejor al mismo y cuáles no (Hannan y Freeman, 1977, 1983 y 1989). Estudia las formas organizacionales y las poblaciones de organizaciones, estos conceptos no están suficientemente aclarados en la teoría y genera no pocas dificultades metodológicas para su abordaje

Su proceso natural que tiene tres etapas (Campbell, 1969):  
1. Variación en la forma o modo de operar, planeada o no;  
2. Selección de las formas que funcionan con éxito.  
3. Retención de las formas seleccionadas, conservándolas y reproduciéndolas

## TEORÍA DE LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN

La teoría de los costos de transacción surge del campo de la economía y trata de explicar por qué existen y actúan las organizaciones (Williamson, 1975, 1981 y 1985). La unidad de análisis es la transacción o intercambio de bienes y servicios. Se basa en el homo economicus que actúa racionalmente maximizando su beneficio. Al poner el acento en la transacción, deja de lado el problema de la producción para centrarse en los mercados. Las transacciones simples se llevan a cabo libremente en el mercado, pero cuando son complejas se vuelven inciertas y la confianza se vuelve problemática, justificándose en consecuencia el surgimiento de jerarquías u organizaciones como respuesta a la incertidumbre

## TEORÍA DE LA AGENCIA

La teoría de la agencia también trata de explicar la existencia y actuación de las organizaciones (Jensen y Meckling, 1976; Fama, 1980 y Fama y Jensen, 1983). Supone que la vida social no es otra cosa que una serie de contratos, donde el comprador de los bienes y servicios es el titular y el que provee los mismos el agente. Esta relación titular-agente se rige por un contrato, pero sujeto a problemas de fraude, información escasa y racionalidad limitada

En la formulación de la teoría de la agencia se tienen en cuenta:  
1) las preferencias del titular y del agente,  
2) La naturaleza de la incertidumbre, que genera situaciones de mayor o menor inseguridad.  
3) La información disponible para el titular respecto a la conducta del agente

## TEORÍA CRÍTICA Y POSMODERNISTA DE LA ADMINISTRACIÓN

La teoría crítica como la posmodernista, critican el iluminismo de la modernidad y su promesa de sujeto autónomo progresivamente emancipado por el conocimiento adquirido a través del método científico. En el discurso, se atribuía a la modernidad la emancipación del mito, de la autoridad y de los valores tradicionales, a través del conocimiento, la razón y las oportunidades basadas en la capacitación y el desarrollo individual.

## CONCLUSIONES:

- I. Como sucede con otras ciencias sociales, la mayoría de las teorías de administración no se han anticipado a los acontecimientos, sino que han sido el resultado de los mismos. Han tenido un carácter más empírico que predictivo.
- II. Ninguna teoría, en ningún momento de la evolución de este proceso, ha sido capaz de integrar en forma absoluta todos los fenómenos y procesos de la administración.
- III. La administración es una actividad compleja, integradora y universal, que puede y debe continuar acudiendo a otras disciplinas "mas maduras", para nutrirse de enfoques y experiencias que puedan resultarles útiles, tanto para la interpretación teórica de algunos fenómenos como para la formulación de estrategias y la toma de decisiones y acciones prácticas.

### Referencias bibliográficas:

- Drucker, Peter. (1973). *LA GERENCIA. Tareas, responsabilidades y práctica*. Ed. El Ateneo, Buenos Aires.
- Hammer, Michael; Champy, James. (1992). *REINGENIERÍA*. Grupo Editorial Norma, Barcelona.
- Koontz, Harold, Weirich, Heinz. (2004). *ADMINISTRACIÓN. Una perspectiva global*. 12ª. Edición. Mc Graw Hill, México.
- Kotter, John P. (2000). *¿Qué hacen los líderes?*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- DEETZ, S. *The future of the discipline: The challenges, the research and the social contribution*, en Deetz, S. (ed) *Communication yearbook*. (1994)
- DIMAGGIO, P. y POWELL, W. *The newinstitutionalism in organizational analysis*. Chicago University Press.(1991)
- DONALDSON, L. *The normal science of contingency theory*. en Clegg S. y otros, obra citada.(1996)