



Materia: Teorías de la organización

Nombre del alumno: Ricardo Alberto Cano Vilchis

Doctorado en Educación

Comitán de Domínguez, Chiapas; noviembre 2021

INTRODUCCIÓN

La vida de toda persona fluye al pasar de los años con diferentes cambios conductuales, cognitivos, físicos, culturales, económicos, etc. Lo mismo sucede con las empresas, partiendo desde cero con objetivos claros y muy bien estructurados, es por ello que los conceptos, las estructuras, la perspectiva de toda organización tienden a ser más y mejores visionarios para llegar a ser una empresa de éxito.

Hoy en día, las competencias en el mercado laboral son en grandes dimensiones ya que cuentan con grandes catálogos en la oferta de productos, reinventando, rediseñando el comercio y también al personal que en él participa. Las características de una empresa se vuelven cada vez más complejas en donde la tecnología en estos tiempos juegan un papel muy importante tanto para el personal como para la organización en el desarrollo de los trabajos, adoptando modelos de países de primer mundo con tecnología mucho más avanzada que para otros, logrando con ello que las actividades sean cada vez más rápidas en su elaboración, en cantidades mucho mayores, menos margen de error y en donde cada vez son menos las personas que en ellas participan, ya sea para la elaboración o manipulación de los instrumentos, logrando la aceptación del cliente como usuario final.

Es por ello que nos centraremos por un breve paso hacia los elementos de una empresa y características que las distinguen para lograr comprender el desarrollo y manipulación de esta, captando la atención del usuario final, el cliente.

TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN

Para emprender el camino hacia cualquier negocio, empresa (pequeña, mediana, grande) sea cual sea el giro que se vaya a adoptar, se necesita contar con diversos factores que tendrán que ser la base del éxito o fracaso del mismo. Partiendo de una misión, visión para el futuro del negocio, con objetivos claros y coherentes para toda persona involucrada en su desarrollo, el personal debe tener en cuenta los valores y normas que serán las encargadas de regir el orden en cada uno de ellos, dentro y fuera de la empresa, logrando un impacto positivo en el producto final y en la aceptación por la sociedad, que al final, es hacia quien se dirige el producto.

Es por ello que cada organización dependerá mucho del personal que ahí labora y las formas en cómo ellos se desarrollan para la ejecución de sus diversas tareas; adoptando dentro de sus mismos grupos a aquellos que consideran son las personas más influyentes hacia los demás, aquellos que los motivan a ser cada vez mejores dentro y fuera de sus funciones, formando camaradería y vínculos para lograr un bien común. Para que las metas sean alcanzadas, el patrón también deposita la confianza en sus trabajadores nombrando a un gerente general, adoptando un orden de jerarquía en la empresa, pero otorgando a cada uno de ellos las herramientas y condiciones necesarias para el desarrollo de las prácticas en las diferentes áreas para el desarrollo de las actividades del individuo. “La conducta o las actitudes de los miembros de la organización, traducido en las relaciones interpersonales al interior de la organización como al exterior, suelen entenderse como el comportamiento organizacional y su dinámica en las relaciones laborales” (Llanos Encalada, Pacheco Rodríguez, Romero Vélez, & Coello Arrata, 2016). Un rasgo importantísimo dentro de la organización en tiempos actuales, y que ayudará al crecimiento de mismo, sin duda alguna serán, las tecnologías de información y comunicación (TIC's), ya sea como medio de comunicación hacia los diferentes contextos, en un contexto local o bien, a casi cualquier rincón del mundo, llevando un catálogo de ventas con los aspectos más relevantes que la empresa tiene por ofrecer.

No obstante, es necesario y de suma importancia la aplicación de una fuerte inversión tecnológica, tecnología que se utilizará dentro de las actividades diarias dentro de la empresa, acortando tiempos en los periodos para la ejecución de las actividades y con el tiempo, la mano de obra en los empleados será mínima, reduciendo gastos nominales, la producción será llevada al máximo de sus capacidades; los cuales, para el gerente, será una noticia con un gran impacto positivo.

Las máquinas serán maniobradas a tal manera que la optimización de los diversos productos sea de primera calidad, es por ello que debe existir un ambiente laboral agradable para la realización de las actividades otorgando y complaciendo las necesidades de la empresa a tal grado que el cliente quede satisfecho producto ofertado.

Podemos incluir que cada organización es diferente en el manejo de sus trabajadores, cada trabajador mantiene una singular manera de desempeñar sus funciones, cada empresa entre más grande sea, mejores tendrán que ser las estructuras de su organización y más grupos de personas estarán delegadas para cubrir funciones específicas, cada sociedad a la que se insinúa ofrecer sus servicios es diferente, con contextos diferentes y formas de pensar diferentes, es ahí en donde se tiene que realizar un estudio de campo, es decir, la recopilación de datos que la empresa va a requerir y con ello identificar las necesidades que se requieran cubrir, sin manipular la información y presentándola tal y como se recabó, sin alterar nada en el informe otorgada por la población con respecto a las características de lo que se piensa ofrecer, si es conveniente o no, el desarrollo de una nueva empresa. De muy poco serviría llegar a imponer alguna empresa, sea cual sea, en un mercado en donde no existió un estudio previo del contexto social ya que no puede reunir las características que la empresa necesita para la venta de sus artículos. Ahora bien, si el estudio de mercado es favorable y reúne las características que se necesitan, será de mucha importancia, inyectar el capital en la búsqueda de trabajadores dispuestos a levantar el inmueble y una vez terminado, realizar la búsqueda y capacitación del personal necesario para la ejecución de las actividades, búsqueda de los principales proveedores a nuestra empresa, que en la cual también se debe realizar un estudio de mercado, identificando cuales son aquellas empresas que se acoplan mejor a las necesidades.

No obstante, para que cualquier individuo u organización prolifere en el desempeño de sus actividades, se debe caminar de manera paralela con la sociedad que cada vez es más exigente en la adquisición de sus productos, una sociedad que se encuentra en un cambio constante, en donde las empresas son cada vez más globalizadas. “El cambio significa el arribo de una nueva civilización que denomina industrialismo caracterizada por modelos de no estandarizar en el diseño de modelos organizacionales” (UDS, 2021). Cualquier negocio debería comprender que la modernización de sus instalaciones, material y herramientas de trabajo en las mentes visionarias que ahí trabajan, en los diferentes departamentos existentes, serán base para la mejora de sus tareas y el éxito en el producto propuesto.

CONCLUSIÓN

Finalizando, podemos decir que las empresas deben evolucionar con el paso del tiempo a medida que la sociedad cambia, buscando nuevas alternativas para satisfacer sus necesidades; cualquier empresa en busca del éxito no debe estancarse con las herramientas para el trabajo y mucho menos en su mano de obra, sino que debe existir la modernización en instalaciones, planes de trabajo incluyendo al personal de la misma, llenarlos de conocimientos y explotar sus capacidades para la mejor comprensión y ejecución de sus labores.

Las empresas deberían entender que el cambio es bueno para su crecimiento y fortaleza, que deben especializarse para la elaboración de sus productos en busca de las necesidades de los clientes; que llegar al éxito, será un trabajo difícil, por tal razón, el líder deberá mantener la misión y visión por lo cual se creó el negocio, interviniendo en las tomas de decisiones que se necesiten en el momento indicado. Como consecuencia, los trabajadores deberán dar lo mejor de sí logrando una mejor comunicación entre todo el personal, concordancia de ideas, una mejor estructura para el logro de las actividades, resaltando los valores y normas de la organización, trabajando para la mejora de resultados, para la transformación del bien común, llevando a todos a la conquista del mercado global, alcanzando la máxima venta de productos y por qué no, a la apertura de nuevas sucursales en la mayoría de los de los países en diferentes continentes que cuentan con diferentes culturas, pero al mismo tiempo también adoptan nuevos estilos de vida, satisfaciendo sus necesidades que cada vez se vuelven más exigentes para la adquisición de sus bienes concretándose en globalización de las empresas y de los productos, en consecuencia tenemos el consumismo que se genera en la mayoría de la sociedad alrededor del mundo.

Bibliografía

Llanos Encalada, M., Pacheco Rodríguez, M. G., Romero Vélez, E. M., & Coello Arrata, F. (2016). LA CULTURA ORGANIZACIONAL - EJE DE LA ACCIÓN DE LA GESTIÓN HUMANA. En *LA CULTURA ORGANIZACIONAL - EJE DE LA ACCIÓN DE LA GESTIÓN HUMANA* (pág. 15). Samborondón - Ecuador: Universidad Ecotec.

UDS. (2021). TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN. En UDS, *TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN* (pág. 12). Comitán de Domínguez.