



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*De Fuente Gris Verónica Patricia*

*Microeconomía*

*Dr. Gabriel Yañez*

*Doctorado en Administración*

*Cuarto Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez, Chiapas a 07 de Diciembre de 2021*

---

## La importancia de las PyMEs en la economía de un país

---

Cuando hablamos de la Economía de un país es importante mencionar cuales son los tres agentes económicos que intervienen, las Familias que son los consumidores, las Empresas que sin importar el su tamaño son los encargados de la producción, prestación o comercialización de bienes y servicios, y el Estado que son quienes regulan el mercado. Una vez que se tienen claros la participación de estos agentes, es necesario profundizar con el segundo agente económico, el de las “Empresas”.

Las empresas son todo organismo en donde se conjuntan las personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico por medio del desarrollo de una actividad en particular.

Para Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", la empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios".

Cada empresa tiene diferentes características como por ejemplo:

1. Identificación de la empresa
2. La Misión
3. La Visión
4. La imagen corporativa
5. Origen del Capital
6. Constitución jurídica
7. Finalidad de la empresa
8. Tamaño de la empresa
9. Origen de la empresa.

Haciendo referencia al punto número 8, “Tamaño de la empresa”, esta característica se enfoca en establecer los rangos o parámetros que deben de tener las personas para clasificar en los estándares de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Las micro, pequeñas y medianas empresas forman un segmento importante de la economía, particularmente a nivel nacional, pues generan un gran aporte en cuanto a productos y servicios. Así como también poseen una capacidad única de adaptarse a las nuevas tecnologías, la sociedad y los cambios de tendencia.

Las pequeñas y medianas empresas, también conocidas como PyMEs, son aquellas que cuentan con un personal laboral no mayor a 250 trabajadores en total, un volumen de negocios moderado y un menor acceso a recursos o herramientas en comparación a las grandes empresas o franquicias.

Las PyMEs son consideradas negocios en potencia que buscan generar beneficios y aportes a la economía pero a menor escala y estas se clasifican no solo por el número de personas laborando si no también por los montos de venta.

De acuerdo a su clasificación se dividen en:

- Microempresas. Son de todos los sectores y no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de 4 millones de pesos y el tope máximo es de 4.6.
- Empresas pequeñas. En el sector de industria y servicios pueden tener desde 11 hasta 50 empleados y facturar hasta 100 millones de pesos con un tope máximo de 95. En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30, pueden facturar hasta 100 millones de pesos y tienen un tope de 93.
- Empresas medianas. El sector de comercio tiene entre 31 hasta 100 trabajadores mientras que el de servicios de 51 hasta 100 trabajadores, en ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales y tienen un tope máximo de 235. En el sector de industria el rango de trabajadores es desde 51 hasta 250, facturan entre 100 y 250 millones y tienen un tope máximo de 250.

En el caso de México se estima que son responsables del 72% de los empleos. Además, según INEGI, hay más de 4 millones de pymes en el país, que aportan alrededor del 52% del PIB anual.

Todo lo anterior demuestra la importancia de este tipo de empresas para el desarrollo de la economía, y por lo mismo se debe tener claridad respecto a la forma en que se clasifican.

Al ser una PyMEs en México los retos y desafíos que pueden enfrentar es la falta de acceso a créditos que frenan el crecimiento y la inversión por lo que es necesaria la búsqueda de apoyos de instituciones gubernamentales como la Secretaria de Economía ya que los créditos bancarios manejan tasas de intereses elevadas., otro de los desafíos es que se tienen mayor vulnerabilidad ante las crisis, es el caso que vivimos a raíz de esta pandemia por COVID, los mayormente afectados económicamente fueron los micro y pequeños empresarios al hacer el cierre de sus establecimientos y no poder resistir los meses de confinamiento que por decreto nacional se tuvo que realizar dejando únicamente las actividades esenciales, otro de los problemas o desafíos que enfrentan son la falta de capacitación dentro de su recurso humano en donde según estudio realizado por el INEGI, 7 de cada 10 empresas no imparten capacitación a sus empleados ya que en algunos de los casos eleva el costo o la inversión planeada, otro de los desafíos es la inversión en tecnología no solo para sus procesos y procedimientos sino también para llevar una mercadotecnia en plataformas digitales ya que ha tenido un importante auge y con el aumento del e-commerce, se predice un crecimiento de 54% en ventas digitales para el 2023, cuya mayoría, 61%, serán realizadas por dispositivo móvil.

Su importancia es fundamental para la Economía de México, hablando como país y es de mayor importancia que el gobierno siga creando programas para aumentar la participación de las PyMEs en el mercado nacional e internacional. Las PyMEs promueven el desarrollo económico, la expansión del mercado, la generación de empleos y una distribución de riqueza más equitativa.

En México, generalmente las PyMEs son de naturaleza familiar que procuran ofrecer un producto de calidad para el mercado local, para aumentar la calidad de vida de la familia y su localidad, Así mismo los PyMES también deben ser reconocidos por la calidad de sus productos o servicios y la filosofía de trabajo en la que muchas de estas empresas familiares se basan.

## Referencias

- *Rodríguez Valencia J. Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa. Ecasa, México, 1997.*
- *Bianchi, P. y Miller, L. (1999). Innovación y Territorio: Políticas para las Pequeñas y Medianas Empresas, México, Jus.*
- *Corona, L. (1997). Pequeña y Mediana Empresa: Del diagnóstico a las políticas, México, UNAM.*
- *Giral, J. y Conde, A. (1997) Desarrollo de la Pequeña Empresa. En L. Corona, L. Pequeña y Mediana Empresa: del diagnóstico a las políticas. México, U.N.A.M.*
- *Guilhon, L. (1998) Definition de la PME a Partir Du Concept De Controlabilité. En Torres, O. "PME, de Nouvelles Aproches Vers Une Nouvelle". Economía, París.*
- *Mercado, S. (1995) Administración de Pequeñas y Medianas Empresas: Estrategias de Crecimiento. México, Pac.*