



**Nombre de alumno: Rosa Pacheco
Ballinas**

Nombre del profesor: Gabriel Yañez

**Nombre del trabajo: Ensayo
“Importancia de las pequeñas y
medianas empresas”**

Materia: Microeconomía



Importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas

Para iniciar considero que es de gran importancia conocer cuáles son las pequeñas y medianas empresas y qué características deben de cumplir para poder clasificarse como tal. Las pequeñas y medianas empresas, también conocidas como PYMES son las empresas que cuentan con no más de 250 trabajadores en total y una facturación moderada. Son empresas de no gran tamaño ni facturación, con un número limitado de trabajadores y que no disponen de los grandes recursos de las empresas de mayor tamaño.

Las cuales pueden clasificarse de la siguiente manera, teniendo en cuenta que los balances o volúmenes de negocios varían de acuerdo con cada país.

Se clasifican en: Microempresa, pequeña y mediana.

Microempresa: Una microempresa es un pequeño negocio que por lo general pertenece a una sola persona con un sistema de producción muy sencillo o artesanal. En términos generales se cataloga como microempresa aquellas que poseen menos de 10 personas a cargo.

Pequeña empresa: Si bien cada país determina según sus particularidades la clasificación de dichas empresas, generalmente se clasifica a esta como la que tiene entre 10 y 50 trabajadores. Además, las pequeñas empresas poseen una estructura patrimonial, administrativa y financiera mayor que las microempresas.

Mediana empresa: Las medianas empresas poseen una estructura patrimonial, administrativa y financiera mayor que las pequeñas empresas. Generalmente se cataloga a esta como aquella que posee entre 50 y 250 trabajadores, y un balance de negocios mayor al anterior.

Las pequeñas y medianas empresas son una parte importante dentro de la economía de un país debido a sus contribuciones y repartición de bienes y servicios: son las principales encargadas de generar empleos en un país. Por otro lado fomentan el mercado, la competencia y la producción nacional.



De esta manera, las PYMES permiten impulsar el desarrollo de una economía y mejorar la distribución del capital.

Las PYMES, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

En la actualidad, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local.

Las PYMES en México constituyen el 97% del total de las empresas, generadoras de empleo del 79% de la población y generan ingresos equivalentes al 23% del Producto Interno Bruto (PIB), lo anterior es una clara señal de debemos poner atención a este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son: la base de la economía mexicana. (INEGI, 2005)

La apertura de las PYMES en México se origina debido a la necesidad de llevar a cabo proyectos emprendedores. Aunque en muchas ocasiones dichos proyectos se limitan a la realización de productos o servicios similares a los ya existentes. Esto debido a exigencias monetarias y, por ende, de consumo.

Algunos datos que nos ubican dentro de éste contexto son: las PYMES comprenden alrededor del 90% de las empresas constituidas en el país. La cifra es todavía mayor dentro del sector manufacturero, representando el 99% de los establecimientos manufactureros. Y de ese 99%, el 82.19% son pequeñas empresas, que generan el 13.22% del personal ocupado. La pequeña empresa comprende el 13.69% de los establecimientos y origina el 20.80% del empleo. A la empresa mediana corresponde el 2.39% de los establecimientos creando el 15.39% del personal ocupado.

Otros datos, que impactan a la situación actual de las Pymes son: de cada 100 empresas que se crean, 90 no llegan a los 2 años (Grabinsky, 1992), siendo el índice de mortalidad empresarial alto. Esto se explica por la existencia también de una alta tasa de rotación de estas empresas: así como desaparecen casi todas las empresas que se crean y mueren en menos de 2 años, se crean una gran cantidad de empresas nuevas. En México nos dice Ruiz Durán (2002), los datos censales de 1998 comparados con los del 1993 dan un crecimiento de 123, 617 nuevas empresas por año. Este proceso estuvo dominado por empresas pequeñas, el incremento explica el 97.54% de estas empresas. El problema de esta expansión empresarial ha sido que la mayor parte de estos negocios se trata de iniciativas de autoempleo, de sobre vivencia precaria. En el caso mexicano, la empresa manufacturera tan sólo genera en promedio 3,775 dólares al mes por hombre ocupado, comparado con la gran empresa que genera mensualmente 21,469 dólares, es decir, 5.7 veces más. El sector de pequeñas y medianas empresas ha mostrado resultados más positivos según Ruiz (2002).

Las PYMES deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, o de una naturaleza familiar, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado, con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia.

Referencias Bibliográficas:

<https://www.gestion.org/que-son-las-pymes/>

Saco Raquel y Mazza Maga. Aprender a crear una microempresa. Paidós Editorial. 2004.

Vargas Sánchez Gustavo. Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. Paraninfo Editorial. 2008.

Ramírez Mariano, Durán José. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas e información y el desarrollo de las políticas públicas. Editorial Deutsche Gesellschaft para la CEPAL ONU, GTZ y CENPROMYPE. 2009.

Guillermo Westreicher, 27 de junio, 2015

Pyme – Pequeña y mediana empresa. Economipedia.com