



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Domingo Abel Jiménez Pérez.

*Nombre del tema: La Importancia De Las Mipymes En La Economía Del País
Parcial I°*

Nombre de la Materia: Microeconomía

Nombre del profesor: Dr. Gabriel Yáñez

Nombre de la Doctorado en Administración.

Cuatrimestre: 4°

INTRODUCCIÓN

El interés por impulsar el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas mipymes, ha sido cada vez mayor en los últimos años, no sólo en México, sino también en casi todos los países desarrollados o en proceso de desarrollo. debido a la elevada cantidad de establecimientos que representan, el elevado porcentaje de empleos que generan, su contribución en el Producto Interno Bruto, y a los múltiples beneficios que esos tres aspectos conllevan: disminución del desempleo, aminorar problemas sociales, consumo y reactivación económica, generar impuestos, entre otros.

Es decir, las mipymes son eslabones fundamentales para que las economías de las naciones crezcan y se vuelvan competitivas, tanto interna como externamente. Por tanto, en la medida que las mipymes crecen, en esa misma medida influyen en el desarrollo de su país. A pesar de ello, en ningún país estas empresas tienen favorables condiciones y, sobre todo ahora, con la competencia que se ha generado en este mundo globalizado.

En el caso de las mipymes en México, los esfuerzos por alentarlas se han visto reflejados con la creación de diversos programas de apoyo y fomento, pero a la fecha esos programas no han dado los resultados esperados, antes bien, las problemáticas que enfrentan para poder sobrevivir frente a las grandes empresas, los desequilibrios económicos y volverse más productivas y eficientes, son cada vez más notorias.

En consecuencia, a la fecha, distintos partidos políticos han presentado iniciativas de reformas legales que permitan establecer planes de apoyo integrales para impulsar el crecimiento de las mipymes.

Por ello, en el presente ensayo se pretende presentar la evolución, el funcionamiento y las problemáticas de las denominadas mipymes.

Primeramente, vamos a conocer los antecedentes, se describen las variables que se han tomado en cuenta para estratificarlas a lo largo de su evolución, tales como: el número de trabajadores, el total de ventas anuales, los ingresos y los activos fijos de las empresas, hasta llegar a incluir en tal clasificación a las microempresas y al sector agropecuario.

Asimismo, se exponen los diversos programas gubernamentales de apoyo a las mipymes, a partir del sexenio 1976- 1982, también se conocerá el marco legal, se describen las leyes que regulan a las mipymes, así como las dependencias que promueven, apoyan y fomentan sus actividades económicas, como la recién creada Subsecretaría para las Pequeñas y Medianas Empresas y las diferentes opciones de financiamiento del Gobierno o de instituciones privadas.

Existe también una serie de elementos que permiten entender la situación actual de las Mipymes y sus principales problemáticas, por conducto de tres apartados: el primero comprende los principales criterios de la actual clasificación de las MIPYMES y sus características e importancia; el segundo expone los actuales programas de apoyo respaldados por la Secretaría de Economía, y el tercer apartado se enfoca a la serie de problemáticas que enfrentan tales empresas.

LA IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS

Las micro, pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de las naciones, tanto en los países industrializados, como en los de menor grado de desarrollo; como es el caso de México.

En México ha sido difícil ubicarlas correctamente a través del tiempo, puesto que las variables e indicadores que se han tomado en cuenta para clasificarlas han cambiado constantemente. Además, de manera tradicional, se han utilizado parámetros económicos y contables para clasificarlas, tales como: el número de trabajadores, el total de ventas anuales, los ingresos y los activos fijos de las empresas.

A pesar de ello, ha existido durante mucho tiempo el término denominado pyme, el cual ahora se ha actualizado por el de mipyme que agrupa a las micro, pequeñas y medianas empresas, entendiendo por medianas, a una buena parte de organizaciones de tamaño corporativo.

Las mipymes reciben apoyos que han sido instrumentados por el Gobierno Federal y que se otorgan no sólo por instituciones del sector público, sino también por instituciones privadas. Asimismo, hay diferentes opciones de financiamiento para las mipymes, como las siguientes: microcréditos, adquisición de equipo, adquisición de insumos, adquisición de maquinaria, ampliación y modernización de instalaciones, etc.

Con la finalidad de entender la situación actual que rodea a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas mipymes en México, se ofrecen a continuación algunos datos relevantes acerca del concepto, criterios de clasificación, porcentajes de participación en establecimientos y empleos que generan las mismas.

En nuestro país el criterio de mipymes, se establece con base al número de empleados y dependiendo del sector económico al que pertenezcan, así dentro del sector manufacturero se encuentran aquellas que tienen menos de 501 empleados y para los sectores de comercio, servicios y agropecuario menos de 101 empleados.

Las mipymes se caracterizan por tener un alto grado de adaptabilidad ante cambios en su entorno, principalmente ante efectos nocivos en el ambiente macroeconómico. Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana.

La problemática actual de las mipymes tanto la escasa operatividad de los programas del gobierno federal para el fomento de las mipymes, como el comportamiento macroeconómico de los últimos años, no han sido capaces de generar las condiciones necesarias para que aquellas puedan crecer en forma dinámica y estable. Ello, debido a que las mipymes enfrentan una serie de dificultades que obstruyen notablemente su desarrollo. Incluso, cabe recordar que las problemáticas que enfrentan las mipymes no han variado con el paso de los años, pues desde 1983, el Centro de Estudios Industriales de CONCAMIN identificó en un estudio, los principales factores externos que afectan la estructura de costos de estas empresas, mencionando los que a continuación se señala: Altos costos de materias primas, materiales y componentes. Capacidad de producción ociosa. Elevada imposición tributaria. Altas tasas de interés del crédito. Elevados costos de transporte, comunicaciones y otros servicios.

Asimismo, es importante analizar la participación que tienen las mipyme en el comercio internacional del país, principalmente de exportación, debido a que el nivel de integración de las compañías con menos de 250 empleados al sector externo, es nulo. Tal es el caso de las empresas manufactureras de exportación, pues de los 303,831 millones de dólares que se reportaron por concepto de exportación de manufacturas, solo el 5.4% del valor total fue realizado por mipyme, es decir 16,278 millones de dólares. Esta situación es contrastante si consideramos que en países miembros de la OECD como Estonia, Turquía y Portugal, las MiPyME tienen una participación en las exportaciones de 69%, 63% y 51%, respectivamente.

De esta forma, se vuelve prioritario crear estrategias y alianzas para que las MiPyME puedan colaborar de manera conjunta con el objetivo de exportar sus productos e integrarse a las cadenas globales de valor.

Por otra parte, es importante considerar que la oferta de servicios financieros enfocados a las MiPyME es reducida, y los pocos que existen, piden garantías difíciles de cumplir para una empresa que inicia operaciones o cuyo flujo de efectivo no se ha consolidado. De acuerdo con el INEGI, entre las principales razones por las que las MiPyME no recibieron un crédito se encuentra la falta de colateral, garantía o aval, así como el no poder comprobar ingresos. Cabe mencionar, que el financiamiento privado es parte fundamental para el desarrollo de las empresas, pues a través de este pueden emprender proyectos. En este aspecto, el bajo acceso al mercado financiero que tienen las MiPyME se vuelve un elemento en contra, debido a que el autofinanciamiento o pago de proyectos con recursos propios, es poco redituable para las empresas en general, y más para aquellas que no cuentan con más de tres años de operación.

Abordar y enfrentar la problemática de las MiPyME es uno de los retos más grandes que tiene el país, por lo que la inclusión del tema en las agendas gubernamentales en cualquier nivel de gobierno, debe ser cada vez mayor. Si bien en este texto se presentaron algunas de las problemáticas que enfrentan las MiPyME, debemos estar conscientes que no son las únicas, por lo que se requiere de distintos planes de trabajo que consideren la visión de todos los actores sociales, para resolver cada dificultad a nivel municipal, estatal y federal. Por esta razón, es necesario analizar, ampliar, fortalecer o rediseñar las estrategias de apoyo con las que contamos, mejorar los mecanismos de seguimiento a las empresas y a emprendedores, así como crear nuevas políticas de desarrollo empresarial. Por lo anterior, se vuelve importante identificar las herramientas con las que contamos para fortalecer al ecosistema empresarial mexicano. Una de ellas es la era digital en la que estamos incursionando, debido a que nos ofrece nuevos instrumentos para fortalecer y consolidar al sector MiPyME en el mercado local y en el internacional.

CONCLUSION

Es conclusión podemos decir que Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México mipymes, tienen un rol importante por la aportación que hacen a la economía mediante la generación de empleos, ingresos y abastecimiento de aquellos nichos de mercado no cubiertos por la grande empresa, además de dinamizar la actividad productiva de las economías locales. De acuerdo con el INEGI (2014) este tipo de empresas constituyen el 99.8% del total de unidades económicas del país, representan alrededor del 77% del PIB y contribuyen a generar más del 73% de los empleos en México. Además, las empresas de menor tamaño son preponderantes en las entidades con mayor rezago en términos de ingreso y presentan una alta participación de empleo informal.

A pesar de no recibir los suficientes recurso o apoyos públicos para ser más prosperas siempre se han mantenido a salvo de las dificultades de cada situación.

Un claro ejemplo es la contingencia del COVID-19 que ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Como consecuencia de esta inesperada crisis, se ha producido un shock en la oferta en las cadenas de suministro y un shock en la demanda provocado por un menor consumo, que ha hecho disminuir los ingresos en las empresas. Todo esto ha propiciado una reducción de la actividad productiva que se ha dejado notar muy negativamente en el mercado de trabajo, incrementando el desempleo y aun así no existe algún recurso o una iniciativa de parte del gobierno mexicano que ayude y la empresa se reivindicuen.

Bibliografía

Bibliografía de UDS

(Recursos)

Antologías de las semanas pasadas.

https://www.edebe.com/educacion/documentos/9964-0-529-9964_01_UD01_LA_ECONOMIA.pdf

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1281/1/211.pdf>

Somohano Rodríguez, Francisco Manuel; López Fernández,

José Manuel Universidad de Castilla-La Mancha Jiménez Moreno,

Juan J. (dir.); Sáez Martínez,

Francisco José; González Moreno,

Ángela; Díaz García, María Cristina;

Ruiz Amaya, María Carmen; Avellaneda Rivera,